

## سینمای ایران فیلسوف به یاد

گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجریان زوج کام شیرین:

مجریان زوج در اجرای برنامه‌های تلویزیونی به مطالبه‌گری در زندگی کمک می‌کنند

گفت‌وگو فرشید شکیبافر با نشریه دیداری نو:

تربیت گویندگان جوان از خصوصیات دوران تحول در واحد گوینده گفتار فیلم است

چگونه هوش مصنوعی می‌تواند صنعت فیلم سازی را خودکار کند؟

گفت‌وگو با استاد مهدی علی احمدی تهیه‌کننده، کارگردان و مجری پیشکسوت:

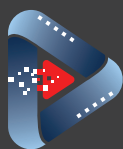
تهیه‌کننده باید صاحب فکر و اندیشه باشد





این یک نسل کشی واقعی در پیش چشم جهانیان است که سیاستمداران غرب زده آن حقوق بشرش را به بازی گرفته اند. در همین حوالی، در آغاز سحرگاهی خونین، صدای آواز مردمان شجاع و قدرتمند از دل های شان برخاسته است. صداهایی که از بین سنگ ها و کوه ها بلند می شود و با ندای آزادی خواهی به تمام دنیا مظلومیت شان را زیر باران بمب ها فریاد می زنند و جویای حق مسلم زیستن در سرزمین پدری شان هستند. آن ها زنان و کودکان و مردان ستم کشیده همین جهان در باریکه ای به نام غزه هستند. ساکن دیاری به خاک و خون کشیده شده که بزرگ ترین زندان بشری در زنجیر دستان ظالم اشغال گری به نام اسرائیل، نامی که به دشمنی و ظلم، برزخی شده و در خاک مقدس فلسطین، سایه ی تیره اشغال گری افکنده است. باور داریم که هر روز، هر لحظه، هر نفسی که در فلسطین می گذرد، در جنگ با دشمنان در مبارزه با ستم و اشغال گری است. کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری با قاطعیت تمام، تجاوزگری های اسرائیل را از ابتدا تا کنون محکوم کرده و از جامعه جهانی خواستار محکومیت این ظلم عیان است.

**جهان نه بایست!**  
**و نه سکوت کن!**



### رسانه‌های دیداری و سواد سیاسی

یکی از کارکردهای مهم رسانه بر مبنای نظریه لاسول آموزش است. آن‌چه که امروز در دنیای غرب ذیل مکتب اومانیزم به عنوان محل تولد رسانه جدید تحت عنوان مأموریت و رسالت رسانه مطرح شده است (فایده) یعنی تأمین منافع صاحبان رسانه و گروه پشتیبان مالی آن‌ها است. این منافع از منافع اقتصادی، سیاسی، ایدئولوژیک تا فرهنگی را در بر می‌گیرد که جمیع آن‌ها می‌تواند به اقتدار بین‌المللی ختم شود. به عنوان مثال، گرایش شدید بسیاری از شهروندان و مخاطبان در اقصی نقاط جهان علی‌الخصوص دنیای غرب به آموزش زبان کره‌ای منبعت از توجه سیاست‌گذاران رسانه‌ای کره به قدرت رسانه در فرم و شکل جدید آن است. گسترش فرهنگ کره‌ای در قالب موسیقی کره‌ای کی‌پاپ یا سریال سوپ اوپرا همگی نشان از توجه بیش از پیش سیاست‌گذاران رسانه بین‌المللی به این حوزه قدرت‌مند دارد. امروز آن‌چه در دنیا رسانه واجد اهمیت هست طراحی و ارسال پیامی است که به تغییر دانش، ارزش و نهایتاً رفتار مخاطب انجامد. به عنوان مثال، چنان‌چه دولت و حکومت نیازمند کنش‌گری سیاسی خاصی از شهروندان با یک رفتار معین باشد، سیاست‌گذاران رسانه‌ای آن کشور تلاش می‌کنند تا پیامی را طراحی کنند که آن پیام به تغییر در سواد سیاسی شهروندان ختم شود. از همین رو (پیام رسانه باید رفتار ساز باشد)، به همه حوزه‌ها قابل تعمیم است. این امر می‌تواند تولیدکننده یک گفتمان در سطح داخلی و بین‌المللی هم باشد آنچه در تعریف جدید سواد مراد شده است تبدیل دانش به توانش است؛ یعنی به عنوان مثال مخاطبان و شهروندان در صورتی واجد سواد سیاسی هستند که با دانش سیاسی خود دست به کنش‌گری بزنند. به عبارت دیگر، رسانه‌ای مطلوب و شایسته است که بیش از آن‌که عالم پرور باشد، عامل پرور باشد. این امر به تمام حوزه‌ها قابل تعمیم است. امروزه فعالیت رسانه‌ای محدود به کار دولتی نیست با توجه به گسترش فضای دیجیتال هر فرد می‌تواند به مثابه یک رسانه عمل کرده و پیام خود را برای دنیا ارسال کند. چه بسا یک پیام با دارا بودن مولفه‌ها و شاخص مطلوب به یک گفتمان هژمونیک بدل شود؛ قدرت گفتمان‌سازی رسانه دهه‌هاست که مورد توجه سیاست‌گذاران رسانه قرار دارد، عمدتاً یک گفتمان در صورت خلاء گفتمان رقیب هژمونیک می‌شود، از این رو انتظار است تا رسانه جهان اسلام از رسانه دولتی و حکومتی گرفته تا کنش‌گران سیاسی نسبت به ماهیت جنایات وحشتناک و ضد بشری غزه واکنش جدی‌تری نشان دهد، تا پیام قربانیان غزه برای جامعه بشری به مثابه یک پیام رفتار ساز و گفتمان ساز عمل نماید. باشد تا با اقدام رسانه منصف و سیاست‌گذاری رسانه‌های جهان اسلام گفتمان غزه به یک گفتمان هژمونیک و جهانی بدل گردد. این امر می‌تواند از هر فردی که واجد وجدان بیدار است و رسانه بیداری دارد آغاز گردد و تبدیل به یک نهضت گفتمان ساز در سطح جهانی شود.

سردبیر

به یاد فیلسوف سینمای ایران: داریوش مهرجویی



گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجریان زوج کام شیرین: مجریان زوج در اجرای برنامه‌های تلویزیونی به مطالبه‌گری در زندگی کمک می‌کنند



گفت‌وگو با استاد مهدی علی‌احمدی تهیه‌کننده، کارگردان و مجری پیشکسوت: تهیه‌کننده باید صاحب فکر و اندیشه باشد



گفت‌وگو با نشریه دیداری نو با فرشید شکیبافر: تربیت گویندگان جوان از خصوصیات دوران تحول در واحد گوینده گفتار فیلم است



گفت‌وگو با سعید شیخ زاده بازیگر، مجری و مدیر گفتار فیلم: باید از فرصت‌ها و تجربیات پیشگسوتان حرفه‌دو بهره ببریم

چگونه هوش مصنوعی می‌تواند صنعت فیلم سازی را خودکار کند؟

گفت‌وگو با محمود عبدالحسینی با نشریه دیداری نو: ثبت یک لحظه برای آیندگان

گزارش آیین آغاز دور شورا داوری کانون رسانه‌های دیداری

آموزش فن آوری در سینما و تلویزیون: معرفی دوربین صد کیلویی (ای‌مکس II)

معرفی کتاب جامعه‌شناسی انتقادی تبلیغات تألیف حسن خجسته

داوری، شیوه حل اختلاف توافق محور هادی قاسمیان امیری دبیر کمیته حقوقی کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری

پاسخ به سوالات حقوقی شما

## دیدارت نه شماره پنجم - مهرماه ۱۴۰۲

صاحب امتیاز: کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری

مدیر مسئول: مریم جلالی دهکردی

سردبیر: حسین سبطی

مدیر اجرایی: رضا یعقوبی قلعه‌نو

دبیر تحریریه: مریم حضرتی

گرافیک: ماهره کوهنورد

نشانی: تهران، خیابان جنت‌آباد شمالی، گلزار شرقی، بهارستان دهم، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۸۳۶۹۰۶

پست الکترونیک: didarino.magazine@gmail.com

دیدارت نه  
فیلسوف ایران

کتابخانه دیجیتال دیدارت نه  
مجموعه‌ای از آثار برجسته نویسندگان و منتقدان ایرانی و بین‌المللی  
در دسترس شماست

آشنایی بیشتر با دیدارت نه  
از طریق لینک زیر  
www.didarino.ir

نویسنده: حسین سبطی  
عنوان: فرهنگ و هنر  
موضوع: نقد و بررسی  
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۹/۰۵



به یاد فیلسوف سینمای ایران:

داریوش مهرجویی

یادداشت: ستاره سهیلی

چندان می‌کرد و نشان از اعتماد بیشتر وی به ادبیات معاصر بود، ستودنی شد. هم‌چنین، این کار منجر به تسریع روند تاسیس سازمان انتقال خون در ایران شد. پیوند مهرجویی با ادبیات در سال ۶۸ باعث خلق اثر بی بدیل دیگری در سینمای ایران شد. او با الهام از رمان هرترزوک اثر ساموئل بکت به خلق «هامون» پرداخت که خسرو شکیبایی در آن بسیار خوش درخشید. البته شایان ذکر است که مهرجویی را به جرات می‌توان از اشخاصی نامید که با خلق ۷ شخصیت در سینما، از شخصیت‌سازترین کارگردان‌ها دانست. همان‌طور که در «سنتوری» خالق شخصیت ماندگار «علی سنتوری» شد. از دیگر آثار این کارگردان کهنه کار و تاثیرگذار می‌توان به «درخت گلابی»، «بمانی»، «پری»، «نارنجی‌پوش»، «اشباح»، «لامینور» و... اشاره کرد. مهرجویی در چندسال اخیر آثارش آن‌چنان که باید مورد اقبال واقع نشدند اما با این حال، نمی‌توان نقش و جایگاه او را که همانند تار و پودی بر بدنه سینماست نادیده گرفت.

همکاری اکثر بازیگران مطرح ایرانی هم‌چون علی نصیریان، جمشید مشایخی، خسرو شکیبایی، عزت‌الله انتظامی، محمدعلی کشاورز، امین تارخ، بهرام رادان و... با مهرجویی نشانی از محبوبیت او در بین هنرمندان سینماست. البته بی‌شک چه ستاره‌هایی که آرزو داشتند در مقابل دوربین او بایستند و اکنون حسرتی ابدی بردل‌های‌شان باقی ماند. به غیر از فیلم‌هایش، همان‌طور که اشاره شد در ادبیات نیز دستی بر آتش داشت و با نوشتن کتاب‌هایی چه به عنوان رمان و فیلم‌نامه و چه ترجمه آثار زبان اصلی از نویسندگان مطرح ایرانی است.

در مهرماه با ناباوری کامل سینمای ایران شاهد خزان فیلم‌ساز فیلسوف خود و همسر هنرمند او بود بی‌شک جای خالی او در تاریخ سینمای ایران در ذهن همه شاگردان، دوست‌داران و همکاران او سبز باقی خواهد ماند.

روحش شاد و یادش گرامی باد.

بدون شک می‌توان داریوش مهرجویی را از ارکان اصلی بدنه سینما به شمار آورد که اکنون با جای خالی‌اش این فقدان در بین اهالی هنر و هنردوستان ملموس می‌گردد. مردی که عاشق سینما بود. او از ۸ دهه زندگی خود، ۶ دهه آن را به فیلم‌سازی اختصاص داد و از ژانر کمدی گرفته تا درام‌های اجتماعی به کارگردانی آثارش می‌پرداخت.

اگر روزگار سکانس آخر زندگی‌اش را این‌گونه رقم نمی‌زد، در هفدهم آذر ماه امسال مهرجویی هشتاد و چهارمین فصل از کتاب زندگی‌اش را ورق می‌زد. او دانش‌آموخته رشته فلسفه از دانشگاه کالیفرنیا بود که پس از بازگشت در اواسط دهه ۴۰ به ایران، اولین فیلم خود تحت عنوان «الماس ۳۳» را ساخت اما مورد اقبال چندانی واقع نشد. ۲ سال بعد از آن را می‌توان نقطه عطفی در کارنامه هنری او دانست. همکاری با غلام حسین ساعدی در سال ۱۳۴۸ و اقتباس از مجموعه عزاداران بیل او، شاهکاری به نام «گاو» را خلق کرد. این فیلم جز اولین آثار موج نو سینمای ایران به حساب می‌آید.

مهرجویی با «گاو» شاخ فیلم‌های فارسی را شکست و ثابت کرد می‌توان معنا را در سینمای ایران ایجاد کرد چنان‌که امام خمینی (ره) رهبر انقلاب از این فیلم به نیکی یاد کرد و آن را چون طلوع صبح فیلم‌های معناگرا که روح و فکر بیننده را تعالی می‌بخشد، دانست.

جریان‌سازی این فیلم به همین جا ختم نشد و زنده یاد عزت‌الله انتظامی اولین جایزه بین‌المللی بازیگری در سینمای ایران را با «گاو» از آن خود کرد. به گونه‌ای می‌توان مهرجویی را پیشرو اقتباس در سینما نامید. اگرچه او را به عنوان فیلم‌ساز می‌شناسیم اما ذهن او پیوند محکمی با ادبیات داشت و به همین دلیل می‌توان گفت بهترین و کامل‌ترین اقتباس‌ها در آثار او شکل گرفت. از فیلم «گاو» گرفته تا «سارا»، «پستچی»، «مهمان مامان» و... شهادت مهرجویی در «دایره مینا» با اقتباسی دیگر از آثار ساعدی که دوستی آن‌ها را دو



زهرا شوقی مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین»:

## مجریان زوج در اجرای برنامه‌های تلویزیونی به مطالبه‌گری در زندگی کمک می‌کنند.

گفت‌وگو: مریم حضرتی

تلویزیون...

کرد و درک مطلب، قابل ملموس خواهد بود. چرا که افراد یک طرفه به قاضی نمی‌روند. در «کام شیرین» کاملاً تجربیات زندگی خودمان را مطرح می‌کنیم. یعنی گاهی پیش می‌آید سوالاتی را با دکتر مطرح می‌کنیم که سوالات خودمان است. من در برنامه‌های دیگری که به همراه یک همکار آقا اجرا می‌کردم، محدودیت‌هایی به عنوان یک خانم داشتم که بعضی موارد را نمی‌توانستم بازگو کنم. اما استقبال از برنامه «جمع ایرانی» و «خانه مهر» و حتی «کام شیرین» از تیم اجرای من و آقای رضایی به گونه‌ای بود که ترجیح دادیم این تیم را در اجرا حفظ کنیم.

**مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین» بازخورد مخاطبان را از «کام شیرین» در اماکن عمومی و فضای مجازی قابل توجه عنوان کرد و گفت:**

به نظر من، برخی برنامه‌های تلویزیونی باید با اجرای همسران زوج با مهارت‌های لازم برگزار شود. چرا که این افراد در راستای مطالبه‌گری به دیگران کمک می‌کنند و به دنبال آن مشکلات خود را رفع می‌کنند.

**زهرا شوقی مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین» که به منظور سبک زندگی از شبکه دوسیمای پخش می‌شود در مورد استفاده از مجریان زوج در برنامه‌های تلویزیونی از جنس «کام شیرین» بیان کرد:**

اجرای برنامه‌های تلویزیونی با مجریان زوجین وارد چالش شده و موجب جذب هرچه بیشتر مخاطب می‌شود و این برنامه درباره اصول و راه‌کارهای شاد زیستن در زندگی مشترک است که به عنوان نمونه‌های واقعی مورد بررسی قرار می‌گیرد. بحث اصلی این برنامه در خصوص زنان و مردانی است که در زندگی مشترک، گاهی به جای هم‌دلی، به یکدیگر بی‌احترامی می‌کنند. قهرهای طولانی بین آن‌ها حاکم می‌شود و در مقابل هم جبهه می‌گیرند و شروع به ایرادگیری از هم می‌کنند که در نهایت کارشان به جدایی می‌کشد، اما یادگیری تکنیک‌های هم‌دلی و حل مسئله، می‌تواند از پیش رفتن مشکل تا آن‌جا جلوگیری کند.

وقتی برنامه تلویزیونی از طریق مجریان زوج پخش می‌شود، مسائل چالشی و خط قرمزها ورود پیدا می‌کند. بنابراین، در مورد موضوعات می‌توان به راحتی صحبت



### رسیدن به تفاهم عنوان کرد و افزود:

ما می‌پذیریم که طرف مقابل می‌تواند نظرات متفاوتی داشته باشد و باید بتوانیم این مهارت را پیدا کنیم که کجا به نفع هم‌دیگر کوتاه بیایم، آن وقت می‌توان گفت زندگی به کام، شیرین می‌شود. اجرای دونفره من و همسر در «کام شیرین» باعث می‌شود تا هیچ وقت قهر نکنیم یا ناراحت نشویم و سعی می‌کنیم تا مشکلات را پیش از اجرای برنامه حل کنیم. چرا که ما مجری هستیم و نباید مقابل دوربین نقش بازی کنیم. گفتنی است، برنامه «کام شیرین» کاری از گروه خانواده شبکه دو سیما به تهیه‌کنندگی مرتضی یعقوبی است و مجریان این برنامه زهراشوقی و امیر رضایی هستند.

وقتی برنامه تلویزیونی از طریق مجریان زوج پخش می‌شود، مسائل چالشی و خط قرمزها ورود پیدا می‌کند. بنابراین، درمورد موضوعات می‌توان به راحتی صحبت کرد و درک مطلب، قابل ملموس خواهد بود

### شوقی با اشاره به این‌که در بسیاری از موارد در حوزه سلامت جسمی و روحی بین زن و شوهرها، مجری‌ها نمی‌توانند بیان کنند، گفت:

با توجه به این‌که من و همسر مجری هستیم، این امکان وجود دارد که در بین برنامه گفت‌وگو کنیم و مخاطبان هم حرف‌های ما را بپذیرند. وی تاکید کرد: من و همسر به عنوان مجریان «کام شیرین» سعی می‌کنیم تا خودمان را به جای مخاطب قرار دهیم و سوالات آن‌ها را از کارشناسان بپرسیم و اتفاق دیگری که برای ما در «کام شیرین» رخ داده، نیز تجربه خاص‌تری است که ما در این برنامه راجع به همه چیز با هم صحبت می‌کنیم.

### مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین» با بیان این‌که ما معتقدیم که زندگی مشترک یک تخصص و مهارت است و هم‌چون یک شغل که باید در آن از مهارت کافی برخوردار باشیم، گفت:

وقتی ازدواج می‌کنید باید مهارت و تخصص یاد گرفت چرا که هر آدمی دوست دارد که خواسته‌های خود و شرایط خودش در زندگی اتفاق بیفتد و از نظر من مشکلی که در زندگی‌های دونفره ایجاد می‌شود این است که هر کسی می‌خواهد از عینک و نگاه خودش آن زندگی را ببیند.

### شوقی «کام شیرین» را به عنوان مقوله ای برای



امیررضایی مجری برنامه «کام شیرین»:

## کام شیرین تمرین حل مسئله زندگی است.

گفت و گو: مریم حضرتی

تلویزیون...

تغییر کند تا برای مخاطب نیز از جذابیت بیشتری برخوردار باشد و موضوعات گسترش پیدا کنند.

**مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین» مخاطبان این برنامه را اغلب زوج‌های جوان عنوان کرد و افزود:**

این برنامه به منظور ارتقای کیفیت زندگی زوج‌های جوان اجرا می‌شود؛ چرا که معتقدیم زندگی مشترک نیازمند وجود یک تخصص و مهارت است و وقتی ازدواج می‌کنیم باید مهارت و تخصص با هم بودن و حل مسئله را یاد بگیریم. تفاهم به معنی تحمل تفاوت‌ها در زندگی مشترک است. بنابراین، «کام شیرین» به ما می‌گوید چگونه باید به تفاهم برسیم. یعنی با مهارت بپذیریم که گاهی نظر طرف مقابل، مخالف نظر ما است و وقتی بتوانیم این مهارت را پیدا کنیم قطعاً به آرامش می‌رسیم.

رضایی ادامه داد: گاهی در «کام شیرین» در خصوص زنان و مردانی صحبت می‌کنیم که در زندگی مشترک، به جای هم‌دلی، به یکدیگر بی‌احترامی می‌کنند. قهرهای طولانی بین آن‌ها حاکم می‌شود و در مقابل هم جبهه می‌گیرند و شروع به ایرادگیری از هم می‌کنند که در نهایت کارشان به جدایی می‌کشد. اما یادگیری

اشاره: امیررضایی مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین»، همسر زهرا شوقی به عنوان مجریان زوج که برنامه‌های «جمع ایرانی» و «خانه مهر» شبکه جام جم را اجرا می‌کردند این روزها، اجرای زوجی «کام شیرین» را در شبکه دو به عهده دارند. نام هنری «زمیر» ترکیبی از نام‌های زهرا و امیر است که نمایانگر این موضوع می‌باشد که در زندگی مشترک زن و مرد در کنار هم دیگر هستند.

### امیررضایی درباره بازخورد «کام شیرین» گفت:

این برنامه که از شنبه تا سه شنبه هر هفته حوالی ساعت ۱۸:۴۵ روی آنتن می‌رود و تعامل دوسویه‌ای با مخاطب دارد. مردم می‌توانند در همان لحظه پخش برنامه از طریق شماره ۳۰۰۰۰۲۱۷ سوالات خود را به شکل پیامک ارسال کنند و روان‌شناس در روز بعد پاسخ سوالات پر تکرار را می‌دهد. بنابراین، بازخورد ما از «کام شیرین» از طریق پیامک مخاطبان در سامانه، صفحات فضای مجازی من و زهرا جان و بازخورد مخاطبان در اجراهای آزاد در اماکن عمومی است که تاکنون شاهد بازخورد خوبی از برنامه بودیم.

وی افزود: قرار است فصل‌های جدید «کام شیرین»

برنامه به دل مخاطب نشست و کاربردی بوده است. چرا که شعار این برنامه برای زوج‌های جوان این است که باید تلاش کنیم تا کام زندگی شیرین شود.

### مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین» از برگزاری کارگاه‌های آموزشی مهارت‌های زوج‌های جوان در «کام شیرین» خبر داد و گفت:

اگر مشکلی در زندگی زوج‌های جوان وجود داشته باشد، معمولاً تا ۳۰ درصد راه حل مشکل با راه کار عمومی «کام شیرین» می‌تواند به دست بیاید، در کنار همه زندگی‌ها پرداختن به این موضوعات بسیار لازم است. رضایی افزود: در اطراف همه ما زوج‌هایی را می‌بینیم که بدون برخورداری از مهارت، آموزش و گفت‌وگو وارد زندگی مشترک خود می‌شوند و با آزمون و خطا با مشکل برخورد می‌کنند. این برنامه تلاش می‌کند جرقه این آگاهی را بزند که برای داشتن کام شیرین در زندگی باید به دنبال کسب مهارت در مدیریت رابطه باشیم.

تکنیک‌های هم‌دلی و حل مسئله، می‌تواند از پیش رفتن مشکل تا آن جا جلوگیری کند. به گفته وی، زوج‌های مهمان در بخشی از برنامه «کام شیرین» از تجربه خود می‌گویند و تمرین‌هایی را برای پیدا کردن راه حل اصولی حل مسئله انجام می‌دهند.

### مجری برنامه تلویزیونی «کام شیرین» اظهار کرد:

در «کام شیرین» تجربیات زندگی خودمان را هم مطرح می‌کنیم. یعنی گاهی پیش می‌آید سوالاتی را با دکتر مطرح می‌کنیم که سوالات خودمان است، یا این که دکتر ما را در موقعیت‌هایی قرار می‌دهد که ببیند واکنش ما در چنین موقعیت‌هایی در زندگی چه بوده است. به عبارتی دیگر، سعی می‌کنیم همه چیز باورپذیر و ملموس باشد.

### رضایی در ادامه درباره میزان تاثیرگذاری یک صنف و کانون در حوزه شغلی گفت:

وجود یک صنف در پشت هر فعالیت هنری بسیار مهم و تاثیرگذار است و باعث دل‌گرمی هنرمند و هویت بخشی و صیانت از تخصص و هنر مورد نظر می‌شود.

### وی در پاسخ به این سوال که «کام شیرین» توانسته در جهت بهتر شدن سبک زندگی کمک کند، اظهار کرد:

از جملات مهرآمیز در پیامک‌ها متوجه می‌شویم که

■ ■ ■  
وجود یک صنف در پشت هر فعالیت هنری بسیار مهم و تاثیرگذار است و باعث دل‌گرمی هنرمند و هویت بخشی و صیانت از تخصص و هنر مورد نظر می‌شود







مرتضی یعقوبی تهیه کننده برنامه «کام شیرین»:

## کام شیرین به دنبال آموزش و افزایش مهارت‌های زندگی فردی و خانوادگی است.

گفت و گو: مریم حضرتی

تلویزیون

زبان یکدیگر را درک کنند.

### وی با اشاره به این که هر فصل «کام شیرین» یک سرفصل داشت، اظهار کرد:

در مورد تشکیل، تحکیم و تعالی تا فرزندآوری هم پیش رفتیم. اما در فصل هشتم تغییراتی از سوی گروه خانواده شبکه دو هم بوده است. اتاق فکر «کام شیرین» فضای اشتراکی بین گروه و مدیر گروه خانواده بوده که باعث شده تغییرات خوبی در برنامه ایجاد شود تا برنامه از کارایی بالایی برخوردار باشد. یعنی هدف در «کام شیرین» کاربردی تر بوده تا بتواند نسخه بهتر و قابل انجام تر در اختیار مخاطب قرار دهد. موضوعات این برنامه نیز فرایند تکنیک و مهارت‌آموزی در رابطه زناشویی از بعد روان‌شناسی و مهارت‌های اسلامی را به مخاطب ارائه می‌دهد.

### وی تعداد فالوورهای «کام شیرین» در فضای مجازی اینستاگرام را حدود ۲۲ هزار نفر عنوان کرد و افزود:

درباره انتخاب یک زوج برای اجرای برنامه «کام شیرین» باید گفت که این اتفاق می‌تواند یک سوژه باشد و زندگی خود را بیان کنند. چرا که می‌تواند باعث حل مشکلات یک سری از زوجها هم شود. از دیگر اتفاقات خوب این سری از برنامه «کام شیرین» ارتباط تلفنی و پاسخ به سوالات مخاطبانی است که در شهرستان زندگی می‌کنند و فرصت حضور در برنامه را ندارند که این امکان برای‌شان فراهم شده است. نکته مهم

مرتضی یعقوبی، برنامه تلویزیونی کام شیرین را مصداقی در مورد موضوعات مهارتی و رفتارهای همسران عنوان کرد.

### تهیه کننده برنامه تلویزیونی «کام شیرین» با موضوع سبک زندگی در برنامه‌سازی گفت:

من در ساختارها و گروه‌های شبکه‌های مختلف تلویزیونی در حوزه خانواده، روابط بین فردی، مهارت‌های فردی و رفتارهای همسران فعالیت داشته‌ام؛ «کام شیرین» نیز به ارائه مهارت می‌پردازد و فقط به دنبال چالش نیست، بلکه تکنیک در این برنامه از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. هم‌چنین «کام شیرین» عنوان برنامه خانوادگی شبکه دو سیما است که به صورت کارگاهی و با حضور زوج‌ها، تلاش می‌کند با نگاه کارشناسانه به بهبود روابط بین فردی زوجین کمک کند و مادر کام شیرین از طریق پیامک‌های برنامه توانسته‌ایم تا با مخاطب ارتباط برقرار کنیم و به هدف خود برسیم.

### این تهیه کننده سینما و تلویزیون در مورد مجریان زوج کام شیرین، بیان کرد:

استفاده از مجریان زوج توانسته زندگی خود مجریان در کام شیرین را به چالش بکشاند چرا که این مجریان زوج با مطرح کردن مسائل زندگی خود، جذابیت را برای مخاطب ایجاد می‌کنند تا



مرتضی یعقوبی  
تهیه‌کننده و کارگردان کام شیرین

مثل آیتم «یه حبه قند» که جزو آیت‌های جدید است و به پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها اختصاص دارد و مخاطبان بسیاری هم دارد. «کافه هفت‌ساله‌ها» هم جزو بخش‌های پربیننده برنامه است که به زوج‌هایی اختصاص دارد که از تجربیات هفت ساله زندگی مشترک‌شان می‌گویند.

گفتنی است، مرتضی یعقوبی تهیه‌کننده سینما و تلویزیون در آثاری هم‌چون «انتهای الوند»، «گام ۲»، «عیدانه»، «فرصت برابر»، «مرثیه برای مرتضی» و «تکیه‌خانه» فعالیت داشته است.

استفاده از مجریان زوج  
توانسته زندگی خود  
مجریان در کام شیرین را  
به چالش بکشد چرا که  
این مجریان زوج با مطرح  
کردن مسائل زندگی  
خود، جذابیت را برای  
مخاطب ایجاد می‌کنند تا  
زبان یکدیگر را درک کنند

دیگر این که باشگاه مخاطبان «کام شیرین» راه‌اندازی شده که در این بخش با مخاطبان مان تعامل برقرار کرده‌ایم.

### یعقوبی در ادامه ریشه «کام شیرین» را مرتبط با گروه معارف شبکه دو دانست و گفت:

این برنامه بر مبنای سبک زندگی ایرانی-اسلامی طراحی شده و هنوز به مرحله تولید نرسیده بود. اما بعد از یک سری تغییرات، نام آن هم تغییر کرد.

### این تهیه‌کننده سینما و تلویزیون با اشاره به این که باید به عنوان برنامه ساز به دنبال نوآوری و طراحی‌های جدید باشیم تا مخاطبان مان را از دست ندهیم، اظهار کرد:

سعی می‌کنیم در تولید هم تا جایی که می‌توانیم به‌روز باشیم تا از دغدغه‌ها و مسائل به‌روزتری در برنامه صحبت کنیم. در غیر این صورت می‌توانستیم برنامه را ضبط کنیم و چندماه روی آنتن باشیم. اما با هم‌فکری‌هایی که صورت گرفت تلاش کردیم به‌روز باشیم. ما به عنوان برنامه ساز باید دنبال نوآوری و طراحی‌های جدید باشیم تا هم مخاطبان مان را از دست ندهیم و هم بتوانیم تاثیرگذار باشیم،

# کام شیرین

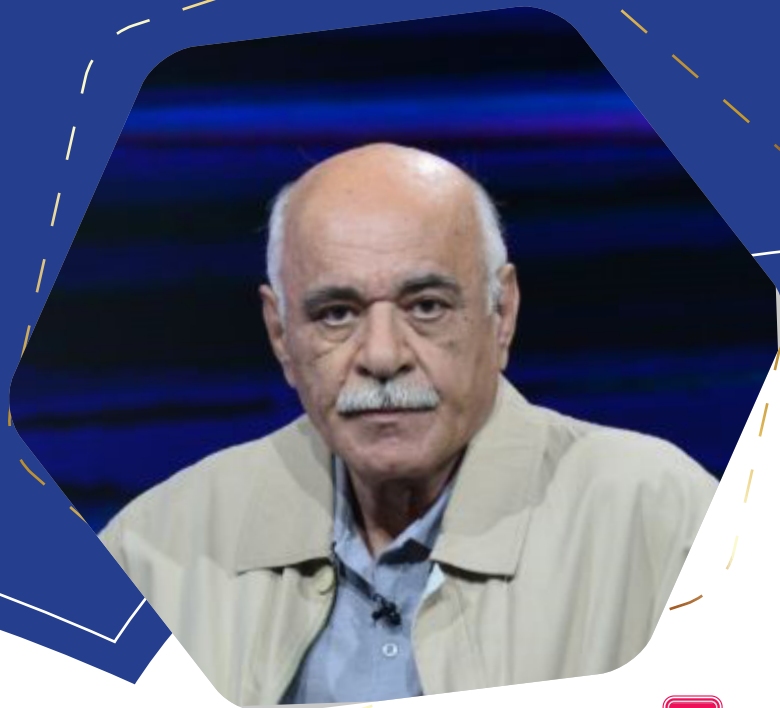
تهیه کننده و کارگردان: مرتضی یعقوبی

مجریان: زهرا شوقی و امیر رضایی

شنبه تا سه شنبه حوالی ساعت ۱۸:۴۵

شبکه دو سیما





استاد مهدی علی احمدی تهیه‌کننده، کارگردان و مجری پیشکسوت:

**تهیه‌کننده باید صاحب فکر و اندیشه باشد.**

گفت و گو: محسن زارعیان  
زهرا حسینی

اشاره: همیشه پیشگام بودن در انجام کارهای بزرگ با چالش‌هایی همراه است که فرد برای خدمت به دیگران با شکیبایی خاصی آن‌ها را تحمل می‌کند. استاد مهدی علی احمدی متولد سال ۱۳۳۲ و فارغ‌التحصیل رشته هنرهای نمایشی دانشگاه تهران هستند. از ایشان می‌توان به عنوان اولین کسی نام برد که مجله‌ی تصویری، فرهنگی و ادبیاتی کشور را در قالب رسانه پایه گذاری کرده است. کسی که آثاری مانند شاخه طوبی، قند و پنند و دیگر آثار ارزشمند را در قالب مجله‌ای تصویری عرضه کرده است تا دیگران از آن بهره ببرند. با استاد علی احمدی به گفت و گو نشستیم تا با مرور خاطرات شان برگی دیگر از تاریخ تلویزیون را ورق بزنیم:

**این سریال ادامه دار شد یا بعد از آن شما وارد دانشگاه شدید؟**

تقریباً سال ۱۳۵۱ به دانشگاه رفتم. داش پالکی برای جوانی مثل من که اول راه بود، حقوقی خوبی به همراه داشت. آن زمان با من قرارداد ماهانه بستند و هر ماه ۳۰۰ تومان حقوق دریافت می‌کردم. این سریال ادامه دار بود اما با ورودم به دانشگاه ارتباط مان قطع شد.

**معمولاً هم زمانی کارهای هنری و تحصیل موجب می‌شود یک کفه ترازو پایین‌تر رود و کفه دیگر اهمیت بیشتری یابد. شما با وارد شدن به دانشگاه فعالیت تان در دنیای هنر چگونه ادامه پیدا کرد؟**

با ورود به دانشگاه از کارهای تصویری و تلویزیون فاصله گرفته بودم و تا سال ۱۳۵۵ فقط کارهای تیاتر دانشجویی می‌کردم. دکتر علی رفیعی استاد ما

**نقطه ورود شما به دنیای هنر که در نهایت به تهیه‌کنندگی در تلویزیون ختم شد، از کجا آغاز گردید؟**

شروع من از دوران دبیرستان با تیاتر بود. در آن زمان دوره آموزشی تیاتر را در وزارت فرهنگ و هنر گذراندم و بعد از مدتی در سال ۱۳۴۹ که سال‌های پایانی دبیرستانم بود به گروهی که برای تلویزیون سریالی هفتگی تحت عنوان (داش پالکی) تولید می‌کردند، معرفی شدم. حدوداً هفده/هجده ساله بودم که در آن سریال کم‌کم نقش پردازی کردم و این‌گونه فرصتی برای ورود به دنیای تیاتر و تلویزیون فراهم شد. لازم به ذکر است که در آن سال‌ها این برنامه‌ها در تلویزیون ثابت قدیم ضبط می‌شد که محل فعلی شبکه دو امروز است. تجهیزات آن زمان ابتدایی و سیاه سفید و به تازگی به ریکورد مجهز شده بود. قبل از آن، برنامه‌های نمایشی مستقیماً ضبط و پخش می‌شد.



## سال ۱۳۶۰ اولین تهیه‌کنندگی من یک برنامه نیمه عروسی به کارگردانی مرضیه برومند بود

ضبط تاریخ شفاهی تهیه‌کننده پیشکسوت استاد مهدی علی احمدی

صاحب امتیاز: کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری

### در واقع می‌توانیم در صحبت‌های شما نمایی از پیشرفت و رشد تلویزیون را نظاره کنیم؟

بله، خیلی از استودیوها هنوز مجهز به سیستم رنگی نبودند. برخی مواقع، یک سری از برنامه‌ها که حتماً باید به صورت رنگی به تصویر کشیده می‌شدند را با استفاده از واحد ضبط می‌کردیم. به عبارت دیگر، واحدی که قابلیت انتقال تصاویر رنگی را داشت در آن جا مستقر و سپس کابل‌ها از آن جا به داخل استودیو کشیده می‌شد و مورد استفاده قرار می‌گرفت. هم‌چنین، در آن دوران شرایط بسیار سختی حاکم بود. در دوران جنگ وظیفه و دل‌خوشی ما هم این بود برنامه‌ای برای شادی مردم زمانی که به پناهگاه‌ها می‌رفتند تولید کنیم.

### اولین باری که به عنوان تهیه‌کننده مستقل شروع به کار کردید چه زمانی بود؟

سال ۱۳۶۰ برنامه‌ای نیمه عروسی به کارگردانی مرضیه برومند به اسم دیو چو بیرون رود ساختم. چهار سال بعد هم برای گروه فرهنگ و ادب شبکه یک ویژه برنامه دو ساعته عید قربان تولید کردم که در جشنواره تولیدات مذهبی هم جایزه گرفت. آن زمان در شبکه یک

بودند. زمانی که ایشان مسئول تیاتر شهر شدند در آن جا برای خود گروهی به نام «گروه بازیگران شهر» تشکیل دادند. یکی از اعضای این گروه من بودم. ما به عنوان کارمند تیاتر شهر فعالیت می‌کردیم. در آن زمان، تیاتر شهر یکی از سازمان‌های رادیو تلویزیون بود و به همین دلیل، زمانی که من باید به سربازی می‌رفتم از فرصت استفاده کردم تا تجربیاتی که در دوره آموزشی کسب کردم، راه ورود من به تلویزیون باشد. بعد از انقلاب هم، به ما گفتند برای کار تهیه‌کنندگی باید امتحان دهید.

### پس می‌توان گفت از ابتدا با سمت تهیه‌کنندگی وارد سازمان شدید؟

نه، می‌خواستند تکلیف من را معلوم کنند. برای تهیه‌کنندگی باید امتحان سراسری می‌دادیم که من قبول شدم. در آن زمان ابتدا به عنوان دستیار تهیه شروع به فعالیت کردم و بعد از گذشت سه سال به تهیه‌کننده یک رسیدم. این مراتب بر اساس تجربه و مهارت تغییر می‌کرد. تا سال ۶۴ من در واحد نمایش مشغول بودم و از سال ۶۴ به شبکه اول پیوستم.

انجام می‌گردد و همان یک ساعت هم به آن پرداخت می‌شود و قبل و بعد از آن مهم نیست.

### پس محتوا در آثار شما از اهمیت و جایگاه ویژه و خاصی برخوردار بود؟

بله بسیار مهم بود. ما برای مناسبت‌ها اسناد تاریخی پیدا می‌کردیم تا مخاطب زمانی که به تماشای برنامه می‌نشیند از محتوای خوبی چه به لحاظ علمی و تاریخی و چه به لحاظ حسی بهره‌مند شود.

### کارهایی که پیشرو در هر زمینه‌ای هستند نیاز به حمایت دارند. حمایت‌های مدیران شبکه از شما به چه میزان دل‌گرم‌کننده بود؟

زمانی من یک برنامه‌ای به نام فطریه ساختم. این برنامه دو قسمتی بود؛ یکی شب عید فطر و دیگری در روز عید فطر پخش می‌شد. در آن زمان آقای فریدزاده که انسان وارسته و مومنی بودند در سمت مدیر شبکه قرار داشتند برنامه مرا دیدند. یک روز صبح شنبه که من به محل کار آمدم، مدیر گروه فرهنگ و ادب از طرف آقای فریدزاده دست‌نوشته‌ای را به من دادند که خطاب به من نوشته شده بود: «شما ادبیات را از کنج عزلت بیرون آوردید». در واقع ایشان حسی که از دیدن تولیداتم به او منتقل شده بود را یادداشت کرده بودند. در آخر هم توصیه‌شان این بود که اگر مقدور است شما این روش را ادامه دهید و به تولید این نوع برنامه‌ها بپردازید. پیامی که آقای فریدزاده به من دادند موجب ساخت برنامه شاخه طویی شد که اولین ضبط و پخش آن سال ۶۰ بود.

رسم بر این بود که بعد از ظهرهای جمعه فیلم سینمایی پخش شود اما آن ویژه برنامه به قدری مورد توجه مدیر شبکه واقع شد که برای اولین بار در تاریخ تلویزیون برنامه ما را به جای فیلم سینمایی پخش کردند.

### نام شما با برنامه‌های فرهنگ و ادبیات فارسی پیوند خورده است. از چه زمانی تمایل به کار در این حوزه پیدا کردید؟

راویان اخبار، مجموعه‌ای اپیزودیک از بزرگان ادبیات حماسی و کهن، جز اولین کارهایی بود که ما در گروه فرهنگ و ادب انجام دادیم. تهیه‌کننده این کار خودم بودم و هر قسمت آن، کارگردان مخصوص خودش را داشت. این برنامه، مجموعه نمایش‌های استودیویی بود که در استودیو یازده به ضبط آن می‌پرداختیم و به مدت سه سال هم از شبکه یک پخش شد. آن زمان مدیران به من اعتماد کرده و تولید برنامه‌های مناسبتی را بر عهده من گذاشته بودند. منتهی احساس می‌کنم کیفیت برنامه‌های مناسبتی آن دوران از زمان حال بیشتر است.

### به نظرتان علت این اتفاق چیست؟ این موضوع می‌تواند ناشی از تغییر در فرم برنامه‌ها باشد؟

امروزه بیشتر برنامه‌های مناسبتی پخش زنده است اما در قدیم این گونه نبود. یادم می‌آید سال ۶۵ برای میلاد پیامبر عظیم‌النسأ اسلام، حضرت محمد (ص) برنامه نمایشی به نام کابوس خسرو پرویز ساختم که از یکی دو ماه قبل تولید، وقت و انرژی می‌گذاشتیم و تدارک می‌دیدیم تا در روز میلاد ایشان کار را پخش کنیم. در صورتی که امروز، مناسبت‌ها یک روزه

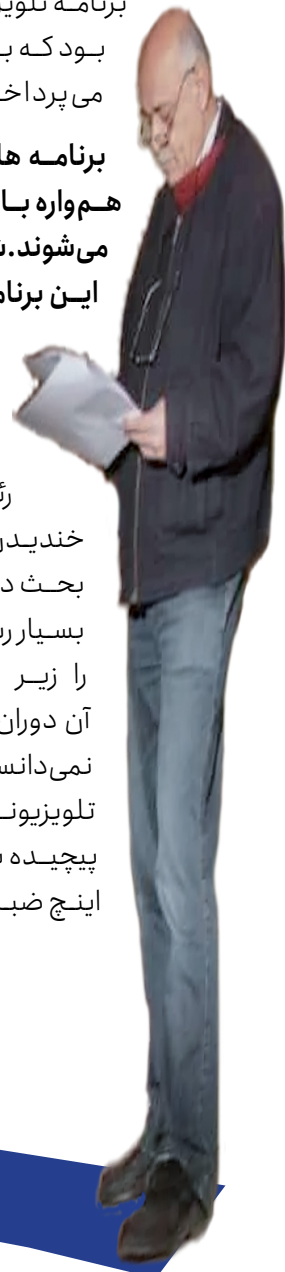
یک روز صبح شنبه که من به محل کار آمدم، مدیر گروه فرهنگ و ادب از طرف آقای فریدزاده دست‌نوشته‌ای را به من دادند که خطاب به من نوشته شده بود: «شما ادبیات را از کنج عزلت بیرون آوردید»

## آیا تا قبل از شاخه طوبی ما مجله‌ی تصویری در تلویزیون داشتیم؟

نه. حداقل من چیزی یاد نمی‌آید. شاخه طوبی یک برنامه ترکیبی بود که نقطه عطفی در تلویزیون ایران به حساب می‌آمد، زیرا اولین شو ایرانی تلویزیونی به معنای واقعی بود که در کشورهای دیگر نیز ارائه شد. این برنامه ترکیبی شامل موسیقی، نمایش، شعر و... بود و زمانی که عرضه شد برای مخاطبان امکان داشتن یک بسته اطلاعاتی گسترده را فراهم کرد. به عبارتی می‌توان گفت شاخه طوبی نه تنها اولین برنامه ترکیبی در تلویزیون ایران بود، بلکه اولین مجله تصویری تلویزیونی نیز به حساب می‌آمد. هم‌چنین اولین برنامه تلویزیون جمهوری اسلامی ایران بود که با مجری ایستاده به کار اجرا می‌پرداخت.

## برنامه‌هایی که نو و بدیع هستند هم‌واره با چالش‌های فراوانی رو به رو می‌شوند. شما چه چالش‌هایی را در این برنامه پیش رو داشتید؟

در آن زمان زنده‌یاد محمود فلاح مدیر تولید بودند و به من می‌گفتند ما همیشه با رئیس سازمان بر سر مسئله خندیدن یا نخندیدن شما در برنامه بحث داریم؛ زیرا آن زمان برنامه‌ها بسیار رسمی بودند و ما اسم برنامه را زیر برنامه حک می‌کردیم. در آن دوران هنوز هیچ کس این کار را نمی‌دانست. به این دلیل که، ضبط تلویزیونی و مونتاژ برنامه‌ها بسیار پیچیده بود. ما برنامه را روی نوار دو اینچ ضبط می‌کردیم و فقط با شماره



پیش می‌رفتیم. یعنی هماهنگی به ما شماره نوار می‌داد ما هم به پخش شماره می‌دادیم. نوار در این چرخ‌های دستی جابه‌جا می‌شد. به عنوان مثال، وقتی یک نوار ۶ دقیقه‌ای دو اینچ بالا می‌رفت اگر در یک صحنه کوتاهی دقیقه ۵۵ داشتید این نوار تا می‌خواست کار خود را انجام دهد چیزی حدود ۱۵ دقیقه زمان می‌برد.

## شاخه طوبی در چند قسمت ساخته شد؟

شاخه طوبی با وقفه‌های یک یا دو ساله با ۷۸ برنامه در چهار سری ساخته شد. تعدادی از لوکیشن‌های ما در شهرستان قرار داشت. در آن سال‌ها شخصیت‌های بزرگ کشور برنامه را مشاهده می‌کردند و لطف‌شان شامل حال مان شده بود.

## بعد از شاخه طوبی برنامه شمایل را شروع کردید. آن هم در همان فضای فرهنگ و ادب بود؟

برنامه شمایل در همان حال و هوای فرهنگ و ادب بود. البته در بعضی از آیتم‌ها تغییراتی داشت و باعث شد که از سبک و سیاق شاخه طوبی فاصله بگیریم. ولی قبل از برنامه شمایل یک برنامه برای جام جم به نام یاد و یادگار ساخته بودم که شامل ۵۲ قسمت و ویژه مخاطبین خارج از کشور بود.

## از شاخه طوبی تا شمایل و یاد و یادگار گذر کردید و به قند و پند رسیدید. از این برنامه برایمان بگویید؟

طرح برنامه قند و پند را در سال ۸۲ شروع کردیم. این برنامه اپیزودیک پروسه‌ای ۱۰ ساله را در شبکه دو سپری کرد و در این بازه زمانی پنج مدیر شبکه عوض شد. قند و پند یک داستان کهن از ادبیات شفاهی است که به تولید تلویزیونی تبدیل شد. تقریباً بیشتر لوکیشن ما هم در کاشان قرار داشت.



انجام می‌دهیم. اما با کار ما عکس قضیه ثابت شد. در هر صورت، سفر به ژاپن تجربه خوبی بود.

واقعا چقدر ضرورت دارد تا آن فرهنگ کهن و غنی که ما از گذشته دارا بودیم، در یک رسانه ای به تصویر کشیده یا صدای آن شنیده شود؟ اکنون روش جدید مورد اتخاذ کدام است؟ به این معنا که باید روش مشابه «شاخه طویی» ادامه داد یا به تغییراتی در نحوه ارائه آن فکر کرد؟

در حال حاضر بابت این بی میلی که به ادبیات کهن شده و محجور ماندگی که در بازه ۱۰-۱۵ سال اخیر داشته است، بسیار ناراحت هستم. به نظر من، هر چیزی باید در جای درست خودش باشد.

**مهدی علی احمدی اولین کسی بود که پا در این عرصه گذاشت و یک مجله فرهنگی درباره ادبیات کهن ما انجام داد که بسیار ارزشمند و در تاریخ ثبت و ماندگار است. چرا آن زمان، گروهی با این دغدغه در کار تهیه و تولید وجود داشت، اما امروز تشکیل آن گروه میسر نیست؟**

بیست سال پیش در برنامه‌ای تلویزیونی درباره حوزه تهیه‌کنندگی از من سوالی پرسیدند و من پاسخ دادم در حال حاضر از نظر من، تصویر بردار، صدابردار، نورپرداز و بقیه عوامل تولید هر کدام باید دارای

**اهمیت آموزش و فراگیری علم روز دنیا از موارد پیشرفت هر حوزه‌ای است. شما در دوره‌ای تخصصی تلویزیون در ژاپن شرکت کردید. دقیقاً چه دوره‌ای بود و آیا به شکل شخصی رفتید و یا از طرف تلویزیون؟**

تیترا خارجی این دوره tv social education program به معنی برنامه‌های اجتماعی تلویزیون بود. آن زمان من از طرف سازمان به مدت سه ماه به ژاپن رفتم. در ابتدا در آن جا مرحله ای وجود داشت که افراد از شهرهای مختلف به جای که یک سازمان ژاپنی هست، می‌آمدند. این سازمان دوره‌های مختلف در رشته‌های مختلف را برگزار می‌کرد و ما در آن جا در دوره برنامه‌های اجتماعی تلویزیون NHK ژاپن در توکیو شرکت کردیم. هم چنین یک مستند گروهی سه چهار نفره در پایان دوره ساختیم.

**این دوره چه تاثیری در روند کاری شما داشته است. پیشرفتی هم برای تان به ارمغان داشت؟**

در ژاپن استادی که کوردیناتور ما بود وقتی که تولید ما را دید به من گفت که ما چیز زیادی برای آموختن به تو نداریم چون تو همه چیز را می‌دانی. در واقع، آن‌ها فکرمی کردند ما در ایران کارهای پیش پا افتاده



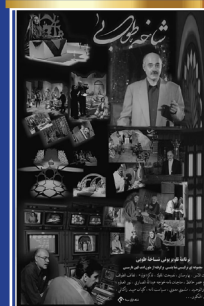
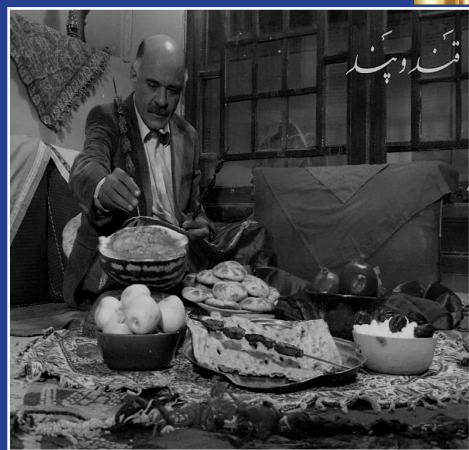
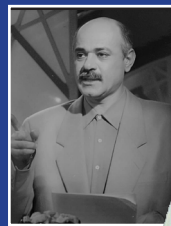


# تهیه‌کننده پیشکسوت استاد مهدی علی احمدی

متولد ۲۲ اردیبهشت ۱۳۳۲

دانش‌آموخته بازیگری و کارگردانی دانشگاه هنرهای زیبای تهران

ورود به سازمان صدا و سیما: سال ۱۳۵۸



دیو چو بیرون رود (۱۳۶۰)

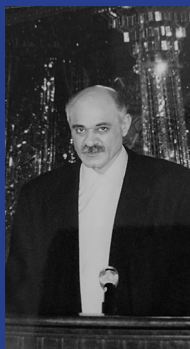
راویان اخبار (۶۷\_۱۳۶۶)

شاخه طوبی (۱۳۸۰\_۱۳۶۸)

شمایل (۷۷\_۱۳۷۶)

یاد و یادگار (۷۹\_۱۳۷۸)

قند و پنید (۹۲\_۱۳۸۳)





## دیداری را چگونه ارزیابی می کنید؟

همیشه به وجود چنین تشکیلی فکر می کردم. در سینما چنین انجمنی سال ها پیش شکل گرفته بود اما در حوزه رسانه های تصویری جای آن را خالی می دیدم. با وجود این صنف و تلاش های دوستان رفته رفته به من ثابت شد می توان با کنار هم قرار دادن افراد در این حوزه به نتایج خوبی رسید و برای شان اتیکت و اعتباری ایجاد کرد. مخصوصا با تاسیس کمیته های مختلف در داخل صنف احساس می کنم این کودک نوپا با کمک افراد متخصص و دغدغه مند به جایگاه خوبی رسیده است.

## جوانانی که وارد این عرصه می شوند چگونه می توانند از تجربیات افراد پیشکسوتی مانند شما استفاده کنند و بهره ببرند؟

اعتقاد دارم حرفه ما، مانند گود زورخانه است و باید به مثابه آن برخورد شود. روزی من از استاد خودم یاد گرفتم و روزی باید تجربیات خود را در این کسوت به افراد جوان منتقل کنم که به نظرم در صنف خودمان این انتقال می تواند صورت گیرد. همیشه افتخار می کنم به این که عمر و جوانی و همه چیزم را در این حرفه گذاشتم و به عنوان تهیه کننده شناخته می شوم. من عاشق کارم بودم و هستم.

تخصص باشند و تنها چیزی که تخصص نمی خواهد تهیه کنندگی است. تنها چیزی که تهیه کننده می خواهد یک کیف است. تهیه کنندگی که من آن را فرا گرفته ام و آموزش آن را دیده ام با تهیه کنندگی الان فرق می کند. آن زمان تهیه کننده صاحب فکر و اندیشه شخصی بود؛ به عبارتی تهیه کننده، کارگردان، راهنمایی می کرد. یعنی تهیه کننده مولف، کارگردان، تصویر بردار بود که تمام این ها را می دانست و واگذار می کرد، نه این که بداند و خودش انجام دهد.

## تهیه کننده موفق از نظر شما دارای چه خصیصه و ویژگی هایی است؟

زمانی که در ژاپن دوره دیدم احساس کردم که تهیه کننده یک شخصیت و کاراکتر است. او باید فردی طراح، صاحب سبک و اندیشه و خلاق باشد. در زمانی که من کار می کردم چون به حوزه ادبیات اشراف داشتم کارهایی از این قبیل را انجام می دادم. اگر هرکس متخصص حوزه کاری خودش باشد اتفاقات خوبی می افتد. هم چنین از نظر من یک تهیه کننده نباید اپراتور باشد چون در این صورت هیچ زمان به نتیجه فرهنگی مطلوبی نمی رسد. تعریف اپراتور از نظر من شخصی است که کاری به او واقع می شود در صورتی که او به عنوان یک شخصیت، صاحب سبک و اندیشه است. می بایست خالق اثر خودش باشد و پیش رو نه پیرو.

## نقش و اهمیت صنف کانون تهیه کنندگان رسانه های

در ژاپن استادی که کوردیناتور ما بود وقتی که تولید ما را دید به من گفت که ما چیز زیادی برای آموختن به تو نداریم چون تو همه چیز را میدانی. در واقع آن ها فکر می کردند ما در ایران کارهای پیش پا افتاده انجام می دهیم اما با کار ما عکس قضیه ثابت شد



## فرشید شکیبا فر در گفت و گو با نشریه دیداری نو : تربیت گویندگان جوان از خصوصیات دوران تحول در واحد گوینده گفتار فیلم است.

گفت و گو: مریم حضرتی

اشاره: فرشید شکیبا فر بعد از ورود به عرصه مدیریتی دوبله، مدتی مدیر روابط عمومی امور استان‌های سازمان صدا و سیما و قائم مقام سیمای استان‌ها بوده است. ایشان هم‌چنین به تولید سریال پرداخته است و هم‌اکنون مدیر دوبلاژ سیما را برعهده دارد. به بهانه یک گفت‌وگوی صمیمانه خدمت‌شان رسیدیم و شما را به این گفت‌وگو دعوت می‌کنیم:

### اشاره کرد و گفت:

اولین اقدام برای دوبله، ترجمه فیلم و سریال است. بنابراین یک مترجم باید فیلم‌نامه‌نویس هم باشد و واژه‌هایی را انتخاب کند که فیلم یا سریال به هم نریزد. چرا که ترجمه در حوزه مستند و فیلم‌های تخصصی دشوارتر است. البته اپلیکیشن ترجمه هم وجود دارد اما ترجمه با اپلیکیشن متفاوت از ترجمه فیلم و دیالوگ است.

به زعم شکیبا فر، حدود ۵۰ مترجم در دوبلاژ هستند که به ۱۲ زبان دنیا دیالوگ‌ها را ترجمه می‌کنند، وی در ادامه اظهار کرد:

بیشتر دیالوگ‌ها انگلیسی نیست بلکه روسیه ای، کانادایی، ژاپنی، چینی و کره ای را هم در بر می‌گیرد و در چین زبان‌های محلی وجود دارد که کار ترجمه را سخت می‌کند. وی ادامه داد: در حوزه فیلم‌های مستند، تلاش

فرشید شکیبا فر که فعالیت دوبلاژی و اجرای برنامه‌های مختلف خود را که از دهه ۷۰ از رادیو و تلویزیون آغاز کرده و وارد عرصه تهیه‌کنندگی شده است، به نظر ایشان:

دوبلاژ در تلویزیون از سرمایه‌های بزرگی است که توجه به آن ضرورت دارد و هنرمندان حاضر در این حرفه هنری نیز سرمایه تلویزیون هستند. چرا که همیشه از پیشکسوتان دوبله کشور به عنوان چشم و چراغ این حرفه یاد می‌کنم.

### وی حرفه دوبله را فرایند سختی عنوان کرد و افزود:

در اداره کل تامین برنامه و رسانه بین‌المللی سیما و شبکه‌های تلویزیونی که مدیریت تأمین وجود دارد که در این اداره فیلم‌ها، سریال‌ها و مستندهایی به شبکه‌ها اختصاص داده می‌شود، شبکه‌ها نیز کار را جهت دوبله برای ما ارسال می‌کنند.

این تهیه‌کننده تلویزیون و دوبلور به فرایند دوبله



اولین اقدام برای دوبله، ترجمه فیلم و سریال است. بنابراین یک مترجم باید فیلم نامه نویس هم باشد و واژه‌هایی را انتخاب کند که قصه‌های فیلم یا سریال به هم نریزد

### شکیبافر با بیان این‌که در حال حاضر از حدود ۴۰۰ گوینده برخورداریم که در مجموعه ما به عنوان دوبلاژ تلویزیون فعالیت می‌کنند، گفت:

کارهای بسیاری که در شش ماه ابتدای سال جاری انجام شده از طریق این افراد گویندگی شده است. به گفته وی، ریشه کلمه دوبلور انگلیسی است که در فارسی به «گوینده گفتار فیلم» ترجمه شده است.

### این تهیه کننده تلویزیون درباره جایگاه دوبلاژ در تولید رسانه‌های دیداری و شنیداری گفت:

دوبلاژ و دوبله از انواع حرفه هنری است که به شدت از علاقه‌مندان بسیار برخوردار است و به سال‌های دور مرتبط است. چرا که این حرفه در سال ۱۳۳۰ که در ایران آغاز می‌شود و هنرمندانی را جذب می‌کند که ما از آن‌ها به عنوان نسل طلایی دوبله یاد می‌کنیم. البته برخی مرحوم شدند و برخی نیز در قید حیات هستند. شکیبافر افزود: در دهه ۳۰ دوبله در ایران شکل گرفته و تقویت گردیده و فیلم‌ها و مستندها ایرانی و خارجی در سینما دوبله می‌شود. بنابراین به مرور دوبله رشد می‌کند و هنرمندانی را به خود جذب می‌کند که از دوران کودکی وارد حرفه دوبله شده‌اند. البته طی سال‌های اخیر، شاهد چهره‌های جدید در حرفه دوبلاژ بودیم که در حال فعالیت هستند و بسیار حرفه‌ای شدند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا با توجه به کهنلت سن بسیاری از دوبلورهای قدیمی، برای دوبلاژ نسل جدید تربیت شده است، گفت:

می‌کنیم تا در دوبلاژ تلویزیون از افراد قدیمی شناسایی شوند که متخصص همان حوزه هستند. یعنی اگر مستندی در مورد صنعت هوایی و مستند سلامت در اختیار داریم برای ترجمه آن از مترجم خلبان و پزشک استفاده کنیم. چرا که این افراد متخصص از اصطلاحات مربوطه آگاهی لازم دارند.

### شکیبا ویراستاری و آماده‌سازی فیلم و مستند برای دوبله را مرحله بعد از ترجمه عنوان کرد و گفت:

در حال حاضر، تلویزیون واجد حدود ۴۰ مدیر دوبله است و شامل افراد شناخته شده و هنرمندی هستند که سال‌ها در تلویزیون فعالیت کردند. هم‌چنین، در حرفه دوبلاژ از پیشکسوتان این حرفه و در بخشی دیگر از جوانانی که طی سال‌های اخیر تجربه کسب کردند، استفاده می‌شود.

### وی با بیان این‌که بعد از انتخاب مدیریت دوبله و بر اساس ترجمه فیلم و مستند، افرادی بر اساس نوع صدا، شخصیت و چهره فرد جهت دوبلاژ انتخاب می‌شوند، اظهار کرد:

اصطلاحی با عنوان «سینک زدن» در حرفه دوبله وجود دارد که مدیران دوبله باید دیالوگ را براساس گفتار، لب افراد و میزان دیالوگ تعیین کنند، که این کار دشوار است.

### این تهیه کننده تلویزیون درباره انتخاب گویندگان مرحله پایانی روند دوبله عنوان کرد و افزود:

در این مرحله، صداگذاری و میکس انجام می‌شود که از گوینده به عنوان «گفتار فیلم دوبلور» نام برده می‌شود.

می‌شود و در سال‌های آینده شاهد حضور گوینده‌های جوان و صداهایی که برای مردم جذاب باشند، خواهیم بود.

### شکیبافر درباره دوبلاژ صدا و سیما گفت:

واحد دوبلاژ صدا و سیما خصوصی نیست و تفاوت فعالیت حرفه ما با سایر مجموعه‌های خارج از تلویزیون این است که افرادی که به حرفه دوبله می‌پردازند، به شدت باید حس بگیرند تا آن حس را بتوانند به مخاطب انتقال دهند و فقط صدا می‌تواند این حس را انتقال دهد. بنابراین «گویندگی گفتار فیلم» دشوار است.

وی افزود: در حرفه دوبله باید جزئیات را مدنظر داشته باشیم و باید در ضبط بارها تمرین و دقت داشته باشیم. هم‌چنین، تفاوت دیگر مجموعه ما با بخش‌های بیرونی سازمان صدا و سیما که به حرفه دوبله می‌پردازند، توجه به باند، میکس و انتخاب موسیقی است.

### وی درباره جایگاه نظارت توسعه بخش خصوصی در دوبلاژ اظهار کرد:

در اولین روز شروع به حرفه دوبلاژ، نگاه توسعه‌ای داشتم و تعداد استودیوهایی که به حرفه دوبله می‌پرداختیم، افزایش یافت و همکاران بیشتری در استودیو فعالیت می‌کنند. وی به بخش توسعه فنی و کیفی حرفه دوبله اشاره

کادرسازی از موضوعات مهم در دوبله است که اگر بخواهیم از گویندگان بزرگی نام ببریم، به حداقل طی ۵ سال گذشته مرتبط می‌شود. در حال حاضر نیز در دوبلاژ تلویزیون، افراد متعددی جذب شدند و دوره کارآموزی این حرفه را پشت سر گذاشته و وارد فیلم‌ها، مستندها و سریال‌ها شدند که صدای آن‌ها به گوش ما می‌رسد.

شکیبافر ادامه داد: تلاش کردیم تا افراد جدید حرفه‌ای را وارد عرصه دوبله کنیم و کلاس‌های گویندگی برگزار شود و از هر کدام در بخش‌های مختلف تست گرفته شود. از هنرمندان زیادی در کشور برخورداریم که در حوزه دوبله فعالیت می‌کنند و در حال حاضر برخی فعالیت‌ها را به هنرمندان شهرستانی واگذار کردیم. وی درباره استفاده از لهجه در دوبله گفت: در ابتدا باید بدانیم قصه آن چیست و آیا کار انیمیشن است مثل شکرستان که لهجه خوبی است. اما برخی مواقع نیازی به استفاده از لهجه نیست.

شکیبافر ادامه داد: در فضای مجازی صداگذاری‌های مختلف با گویش‌های متفاوت همچون لهجه جنوبی یا گیلکی دوبله می‌شود. اما ما با زبان فارسی معیار، دوبله فیلم و مستند را انجام می‌دهیم، مگر به دلیل اقتضات کار.

وی از ثبت نام چهار هزار نفر جوان در تست دوبله خبر داد و گفت: دوره‌های کارورزی جهت جذب افراد جدیدی که باید جایگزین شوند و وارد عرصه دوبله شوند، برگزار



از نظر من،  
هوش مصنوعی برای  
بازآفرینی صدای  
دوبلورها یا گویندگان  
گفتار فیلم مرحوم شده،  
مناسب نیست شاید  
خانواده های هنرمندان  
راضی نباشند و رعایت  
حق تالیف و جایگاه هنری  
این بزرگان آسیب ببیند



من موافق بهره مندی از تکنولوژی در هر حوزه ای هستم اما باید دید که تا چه اندازه به خلق یک اثر هنری کمک می کند، مدتی است که هوش مصنوعی در حوزه های صدا و تصویر هم آغاز شده و حتی کاربران تصویر یا صدای هنرمندان را بازآفرینی می کنند. از نظر من، هوش مصنوعی برای بازآفرینی صدای دوبلورها یا گویندگان گفتار فیلم مرحوم شده، مناسب نیست شاید خانواده های هنرمندان راضی نباشند و رعایت حق تالیف و جایگاه هنری این بزرگان آسیب ببیند. من می دانم که این عزیزان برای دوبله یک فیلم مدت ها وقت صرف درک متن آن کردند.

بدون شک، جایگاه اصلی این عزیزان باید حفظ شود ضمن این که این موضوع هم مانع رشد هنرمندان و جوانان با استعداد خواهد شد. ما باید تلاش کنیم که صداهای ماندگار جاودان بماند. من معتقدم هوش مصنوعی در راستای تولید یک اثر باید اتفاق بیافتد به گونه ای که در حوزه تکنیک و ایجاد جذابیت در بخش های مختلف دوبله کند. ما هم حتما از هوش مصنوعی در راستای نیاز استفاده خواهیم کرد. ما از روزهای ابتدایی امسال دوبله آثار مختلف را در ساختارهای مختلف نمایشی، مستند و حتی برنامه های کوتاه شروع کردیم و ۶۱ مجموعه و سریال را تحویل شبکه های مختلف تلویزیون دادیم که بخشی از آن پخش شده و مابقی هم تا پایان تابستان روی آنتن خواهد رفت. هم چنین بالای ۱۰۵ عنوان فیلم سینمایی جدید و ۱۳۰ عنوان مستند توسط همکاران پرتلاش من در بخش های

کرد که شامل حضور پیشکسوتان است که در مجموعه حضور داشته باشند. چرا که حضور آن ها نوعی کارگاه آموزشی است و جوان ترها تجربیات بیشتری را در حرفه دوبله کسب می کنند. هم چنین، نگاه توسعه ای در حرفه دوبله باید مورد توجه ما قرار گیرد تا بتوانیم فعالیت های حرفه خود را ارزیابی کنیم و به دوبله هایی که انجام می شود، نمره دهیم و نقاط ضعف را شناسایی و تقویت کنیم.

### وی درباره صنف دوبلاژ گفت:

مهوش افشاری رئیس انجمن گویندگان گفتار فیلم و از مدیران دوبله مجموعه است و سایر همکاران نیز افرادی هستند که در مجموعه دوبله تلویزیون هم فعالیت می کنند؛ چرا که همگی همکاری مشترک داریم و سعی می کنیم با کمک هم دیگر در حرفه دوبله فیلم و مستند تأثیرگذار باشیم.

### شکیبافر بزرگترین مجموعه دوبله را، دوبلاژ تلویزیون عنوان کرد و افزود:

از هر مجموعه ای که بتواند به دوبله کمک کند، استفاده می کنیم و در دوره تحول در نظرداریم تا گویندگان جوان را وارد عرصه گویندگی گفتار فیلم و مدیران دوبله جدیدی تربیت کنیم.

### وی از شناسایی هنرمندان علاقه مند در شهرستان ها جهت یادگیری حرفه دوبله خبر داد و گفت:

احترام هنرمندان در هر نقطه ای از ایران واجب است.

در نظر داریم برای ارتقای سطح کیفی و آشنایی با کشورهای مختلف دوره هایی را با اساتید این حوزه ویژه مدیران دوبلاژ و مترجمین برگزار کنیم. در حال حاضر ۲۵۰ نفر گوینده و دوبلور فعال و بیش از ۴۰ نفر مدیر دوبلاژ سیما داریم که از ۱۲ زبان رایج دنیا آثار ترجمه شده را دوبله می کنند.

### وی در پایان عنوان کرد:

در این نگاه توسعه ای که داریم می خواهیم به لحاظ فنی و تکنولوژیک هم گسترده تر کار کنیم مثلا در نوروز ۱۴۰۲ برخی از فیلم ها را به صورت استریو دوبله کردیم. مخاطب دوست دارد فیلم را با صدای خوب و با کیفیت بشنود. امسال ۱۱ فیلم به صورت استریو آماده شد. با توجه به این که شبکه فراتر هم فیلم ها را به صورت ۴k پخش می کند ما هم فیلم ها را با این کیفیت آماده سازی می کنیم. در صورت فراهم شدن زیرساخت فنی، واحد دوبلاژ توانایی دوبله را با صدای ساراند خواهد داشت.



تلاش کردیم تا افراد جدید حرفه ای را وارد عرصه دوبله کنیم و در دوره تحول در نظر داریم تا گویندگان جوان را وارد عرصه گویندگی گفتار فیلم و مدیران دوبله جدیدی تربیت کنیم

مختلف دوبلاژ سازمان آماده شد که به مرور در حال پخش است.

ما در دوبلاژ صرفا فیلم، سریال یا مستند دوبله نمی کنیم و با رصد همکاران مان در اداره کل تامین برنامه و رسانه بین المللی آثاری برای مناسبت های مختلف آماده کردیم که به طور مثال می توان به آثار مرتبط با حج، محرم، بهینه سازی مصرف انرژی، انرژی هسته ای و... اشاره کرد.

### فرشید شکیبافر مدیر دوبلاژ تلویزیون درباره رویکردهای این واحد در سال جدید بیان کرد:

پیشکسوت ها چشم و چراغ دوبلاژ هستند و جوان ترها کنار بزرگان دوبله می توانند رشد کنند. نکته مهم این است که کار با پیشکسوت ها نوعی کارگاه آموزشی و انتقال تجربه است. اساتیدی هم چون منوچهر والی زاده، نصرالله مدقالچی، اکبر منانی، سعید مظفری، زهره شکوفنده، ناهید امیریان و همه بزرگان وقتی در کارها هستند به واسطه حضورشان تجربه زیادی منتقل می شود.

### شکیبافر درباره به کارگیری اصول حرفه ای در همکاری با پیشکسوت ها بیان کرد:

از اصول اولیه که سینک زدن حرفه ای است تا دیگر موارد از طریق همین همکاری فراهم می شود. کسانی که مدیر دوبلاژ هستند با توجه به اثر و شناختی که از توانایی همکاران خود دارند گوینده مناسب شخصیت فیلم را انتخاب می نماید.

### وی درباره رویکرد دیگر واحد دوبلاژ عنوان کرد:

از آن جا که تلویزیون بزرگ ترین پایگاه دوبله در کشور محسوب می شود بنا داریم، صداها را شناسایی کنیم و با حمایت از جوانان مستعد زمینه رشد و حرکت دوبله را فراهم سازیم. چرا که نیروی جوان در هر حرفه سبب پویایی و رشد آن می شود. شیوه نامه جدیدی برای جذب گویندگان و دوبلورها طراحی شده است که جذب و آموزش با برنامه ریزی همراه باشد. نگاه ما در فضای دوبله توسعه ای است.

### شکیبافر در ادامه درباره توانمندسازی مدیران دوبلاژ گفت:



سعید شیخ زاده بازیگر، مجری و مدیر گفتار فیلم:

## باید از فرصت‌ها و تجربه پیشکسوتان حرفه دوبله بهره ببریم.

گفت‌وگو: مائده حضرتی

اشاره: سعید شیخ زاده متولد ۲۷ آذر ۱۳۵۷ در تهران بازیگر، مجری و دوبلور است. تحصیل کرده رشته ریاضی فیزیک در مقطع دبیرستان و فوق دیپلم کامپیوتر می‌باشد. او از ۱۱ سالگی بازیگری را شروع کرد اما در عرصه دوبله درخشید. آغاز کار وی در سینما از سال ۱۳۶۸ در دوران کودکی با فیلم «مرگ پلنگ» به کارگردانی «فریبرز صالح» بود و پس از آن در حرفه دوبله نیز مشغول به کار شد. او به عنوان مجری در برنامه‌های مختلف تلویزیونی حضور داشته‌است. وی هم‌چنین در سال ۱۳۹۷ تندیس طلایی پنجمین جشنواره تلویزیونی جام جم را در بخش بهترین مدیر دوبلاژ و صداپیشه کسب کرد. برادر وی وحید شیخ زاده نیز بازیگر می‌باشد. او دوبلور ثابت تام‌هالند بازیگر مشهور و جوان انگلیسی است. سعید شیخ زاده از سال ۱۳۶۸ وارد عرصه بازیگری در سینما شد و در همان سال نیز وارد حرفه دوبله گردید. وی طی سال‌ها فعالیت، کارهای زیادی در زمینه گویندگی، صداپیشه‌گی و مدیریت دوبلاژ سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی، در فهرست کاری خود ثبت کرده‌است. وی هم‌چنین در «بازی فوتبالیا» که ساخته تیم بازی سازی گلیمز است در نقش فرهاد فوتبالیست صداپیشه‌گی کرده‌است. گفت و گوی او را با هم می‌خوانیم:

### یک مدیر حرفه دوبلاژ گفت:

دوبلورهای ایرانی همیشه به بهترین نحو ممکن حرفه دوبله را انجام می‌دهند و هیچ وقت کار ضعیف از دوبلورهای ایرانی دیده نشده‌است.

سعید شیخ زاده که فعالیت خود را در عرصه هنر با حرفه بازیگری از سال ۸۶ آغاز کرده‌است، به نشریه دیداری نوگفت: من به دعوت استاد جلال مقامی فعالیت دوبله را هم‌زمان با بازیگری پیش بردم و به جای کودکان، در فیلم‌های ایرانی و خارجی به فعالیت دوبله پرداختم.

وی که دوبله فیلم‌های هری پاتر و مرد عنکبوتی

### را انجام داده‌است، اظهار کرد:

طی چند سال اخیر کلاس‌های آموزشی دوبلاژ را برگزار می‌کنم و پیش‌نویسی را از تجربیات حرفه دوبلاژ جمع‌آوری کرده‌ام که در سال‌های آتی تجربیات بازیگری و دوبله من به عنوان کتاب منتشر خواهد شد. البته تجربیات خود را طی برگزاری جلساتی برای مخاطبان بازگو می‌کنم.

### این بازیگر تلویزیون درباره وضعیت دوبله در کشور گفت:

نگاه بیرون به دوبله ضعیف است. اما دوبلورهای ایرانی همیشه به بهترین نحو ممکن دوبله را انجام





شیخزاده ادامه داد: حداقل افرادی که شغل آن‌ها حرفه دوبله است، دغدغه‌شان باید از چگونگی روند فیلم، کنجکاوی باشد. اما هیچ‌وقت مدیران از روند ساخت یک فیلم سوال نکردند. البته نیازی به توجه این افراد نیست و هیچ‌وقت فعالیت ما لغو نمی‌شود.

### شیخزاده درباره چگونگی ارزیابی جایگاه دوبله در صنعت وی اودی‌ها در بخش خصوصی گفت:

فعالیت مقام اول در وی اودی‌ها صرفاً با یک سریال ایرانی انجام نمی‌شود. دوبله در پلتفرم کلی انیمیشن وجود دارد که خانواده‌ها با خریداری اکانت، به کودکان امکان دیدن کارتون‌های دوبله شده را می‌دهند. به گفته وی، فیلم‌های خوب دنیا با دوبله حرفه‌ای دیده می‌شود. چرا که دوبله جایگاه مهمی در تلویزیون دارد.

### شیخزاده درباره انتقال تجربیات حرفه دوبله اظهار کرد:

دادند و هیچ‌وقت ضعیف عمل نکردند و اگر مورد پسند نبوده به دلیل بودجه اختصاص یافته بوده است. اگر بودجه خوب باشد، دوبله خوبی خواهیم داشت و نگاه بیرونی، مدیریتی، سازمانی و تهیه‌کنندگان خصوصی باید تغییر کند.

### وی از اکران فیلم «بچه زرنگ» خبر داد و گفت:

این فیلم که در حال اکران است را من دوبله کردم و به عنوان کارگردان صدا کار را پیش بردم. چرا که این فیلم از روی آن انیمیشن ساخته می‌شود؛ اما تولید اولیه را ما انجام می‌دهیم که این فعالیت مستلزم تجربه و مطالعه‌ای است که به طور تمام وقت انجام می‌شود.

حرفه هنری دوبله  
سخت‌تر از حرفه بازیگری،  
اجرا و سایر فعالیت‌های  
سینمایی است. چرا که  
فکر می‌کنیم یک صدا  
است؛ اما در اجرای نقش،  
شاهد خامی آن می‌شویم

انتقال تجربیات در حال رخ دادن و جهان در حال پیش رفتن به سوی انتقال تجربیات است. چرا که وقتی من در کنار پیشکسوتان قرار می‌گیرم، احساس می‌کنم تا در بالاترین درجه آموزشی قرار گرفتم و ناخودآگاه جهان می‌چرخد و به نسل جدیدتر تجربیات را آموزش خواهیم داد.

وی افزود: تجربیات کامل تر از حرفه دوبله می‌تواند به دوبلاژهای جوان امروزی منتقل شود. ما باید از فرصت‌ها و تجربه پیشکسوتان حرفه دوبله بهره ببریم و بتوانیم با تجربیات و افرادی که از رزومه خوبی برخوردارند، این حرفه را پیش ببریم.

**این دوبلور در ادامه با بیان این که صرفاً به فردی که از صدای خوبی برخوردار است، توجه می‌کنیم، اظهار کرد:**

مسئله صدا نیست، بلکه باید به آموزش‌ها، تجربیات و دیدن فیلم، بسیار توجه کنیم. و اگر در مورد صدای طی سال‌های گذشته دچار اشتباه شدیم و بسیاری از افراد در حرفه دوبله موفق نشدند، از تجربیات پیشکسوتان استفاده کنیم. به باور من، حرفه هنری دوبله سخت‌تر از حرفه بازیگری، اجرا و سایر فعالیت‌های سینمایی است. چرا که فکر می‌کنیم یک صدا است؛ اما در اجرای نقش، شاهد خامی آن می‌شویم.

■ ■ ■  
مسئله صدا نیست، بلکه باید به آموزش‌ها، تجربیات و دیدن فیلم، بسیار توجه کنیم. و اگر در مورد صدای طی سال‌های گذشته دچار اشتباه شدیم و بسیاری از افراد در حرفه دوبله موفق نشدند، از تجربیات پیشکسوتان استفاده کنیم





## چگونه هوش مصنوعی می‌تواند صنعت فیلم‌سازی را خودکار کند؟

منبع مقاله: educative.io

مترجم: عباس نتاج

هوش مصنوعی توانایی نوشتن فیلم‌نامه و ویرایش صحنه‌ها را به نمایش گذشته است. شرکت نتفلیکس به احتمال زیاد در طی ۵۱ سال آینده از الگوریتم‌ها برای به دست آوردن داستان‌ها، استفاده از گرافیک رایانه‌ای و ویرایش فیلم‌ها استفاده خواهد کرد.

### نوشتن فیلم‌نامه

استفاده از رایانه برای نوشتن فیلم‌نامه در هالیوود نیز در حال رایج شدن است. الگوریتم‌های یادگیری ماشین و هوش مصنوعی می‌توانند برای نوشتن فیلم‌نامه‌های جدید یا نوشتن خلاصه داستان و نام شخصیت‌ها برای فیلم‌هایی که قبلاً منتشر شده‌اند، مورد استفاده قرار گیرند. درچنین سناریویی، الگوریتم یادگیری ماشین به تغذیه داده‌های بسیار در قالب چندین فیلم‌نامه می‌پردازد یا یک کتاب را که باید به یک فیلم تبدیل شود، مورد پردازش قرار می‌دهد، تا فیلم‌نامه جدید تولید شود.

### تدوین فیلم

تریلرهای فیلم، نوعی تبلیغات بازرگانی است که به صنعت فیلم‌سازی کمک می‌کند تا مخاطبان را به تماشای فیلم‌های سینمایی ترغیب کند. در نتیجه، استودیوها ملزم به تولید تریلرهای هیجان‌انگیز و جذاب هستند. هوش مصنوعی می‌تواند برای کمک به

در مراسم اسکار، بسیاری از فیلم‌های نامزد این جایزه معتبر در زمینه جلوه‌های بصری از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در تولید خود بهره می‌برند. از ساختن شخصیت‌های دیجیتالی مانند تانوس و هالک در فیلم «انتقام جویان: پایان بازی» گرفته تا جوان‌سازی شخصیت‌هایی نظیر رابرت دنیرو و آل پاچینو در فیلم مرد ایرلندی، موفقیت شرکت‌های بزرگ فیلم‌سازی به هوش مصنوعی نسبت داده شده است. آیا هوش مصنوعی می‌تواند در سایر حوزه‌های ساخت فیلم نیز مورد استفاده قرار گیرد؟ بله، قطعاً می‌تواند. روش‌های دیگری که هوش مصنوعی می‌تواند در صنعت فیلم استفاده شود، در ادامه ذکر می‌شود. شرکت نتفلیکس نمی‌تواند برای استفاده از هوش مصنوعی به منظور تولید فیلم منتظر بماند. هوش مصنوعی پیش از این نیز فیلم‌ها، بازی‌های ویدیویی، قطعات هنری زیبا و رمان‌ها را با نتایج ترسناک و الهام‌بخشی تولید کرده است. هوش مصنوعی در حوزه انتشار برای گزارش اخبار و نوشتن مقالات تجاری مورد استفاده قرار گرفته است؛ و از فیلم‌نامه گرفته تا ویرایش نهایی، هوش مصنوعی موفق شده است فیلم کوتاه (ترسناک و جذاب) در حوزه صنعت فیلم‌سازی تولید کند. هنر تولید شده توسط هوش مصنوعی در حال حاضر در نمایش‌گاه‌های مهم حوزه هنر تجسمی به نمایش گذاشته می‌شود.

تدوین‌گران در توسعه چنین تریلرهای سینمایی مورد استفاده قرار گیرد. به عنوان مثال، آی بی ام واتسون (سامانه رایانه‌ای هوش مصنوعی با قابلیت پاسخ به پرسش‌های مطرح شده در زبان طبیعی) برای ساخت یک تریلر مختص فیلم مورگان مورد استفاده قرار گرفت. الگوریتم هوش مصنوعی موقعیت‌ها را همراه با اقدامات یا احساسات مختلف درک می‌کند و آن‌ها را برای تدوین‌گر برجسته می‌سازد تا بتواند به تریلر نهایی اضافه کند.

به طور مشابه، هوش مصنوعی می‌تواند به تدوین‌گران در ویرایش فیلم‌های بلند نیز کمک کند. با توجه به فن آوری تشخیص چهره، الگوریتم هوش مصنوعی قادر است شخصیت‌های اصلی فیلم را تشخیص دهد و به تدوین‌گران در مرتب‌سازی چنین صحنه‌هایی کمک کند.

### تبلیغات فیلم

تبلیغ یک فیلم به اندازه تولید آن فیلم از اهمیت بالایی برخوردار است. راهبردهای بازاریابی و تبلیغ که در صنعت فیلم‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند، تعیین خواهند کرد که آیا یک فیلم در پایان موفق یا شکست‌خورده باشد. هوش مصنوعی می‌تواند برای تبلیغ فیلم‌ها و اطمینان از موفقیت آن‌ها در گیشه مورد استفاده قرار گیرد. مواردی نظیر برخورد بینندگان، حواشی مرتبط با فیلم و موفقیت بازیگران در اکران جهانی را می‌توان با استفاده از الگوریتم هوش مصنوعی تجزیه و تحلیل کرد. این تجزیه و تحلیل به هوش مصنوعی اجازه می‌دهد تا نمایش‌های ویژه و ملاقات با طرفداران را در مکان‌های خاص تنظیم کند و به این ترتیب، علاقه‌مندی مخاطبان به فیلم را افزایش دهد.

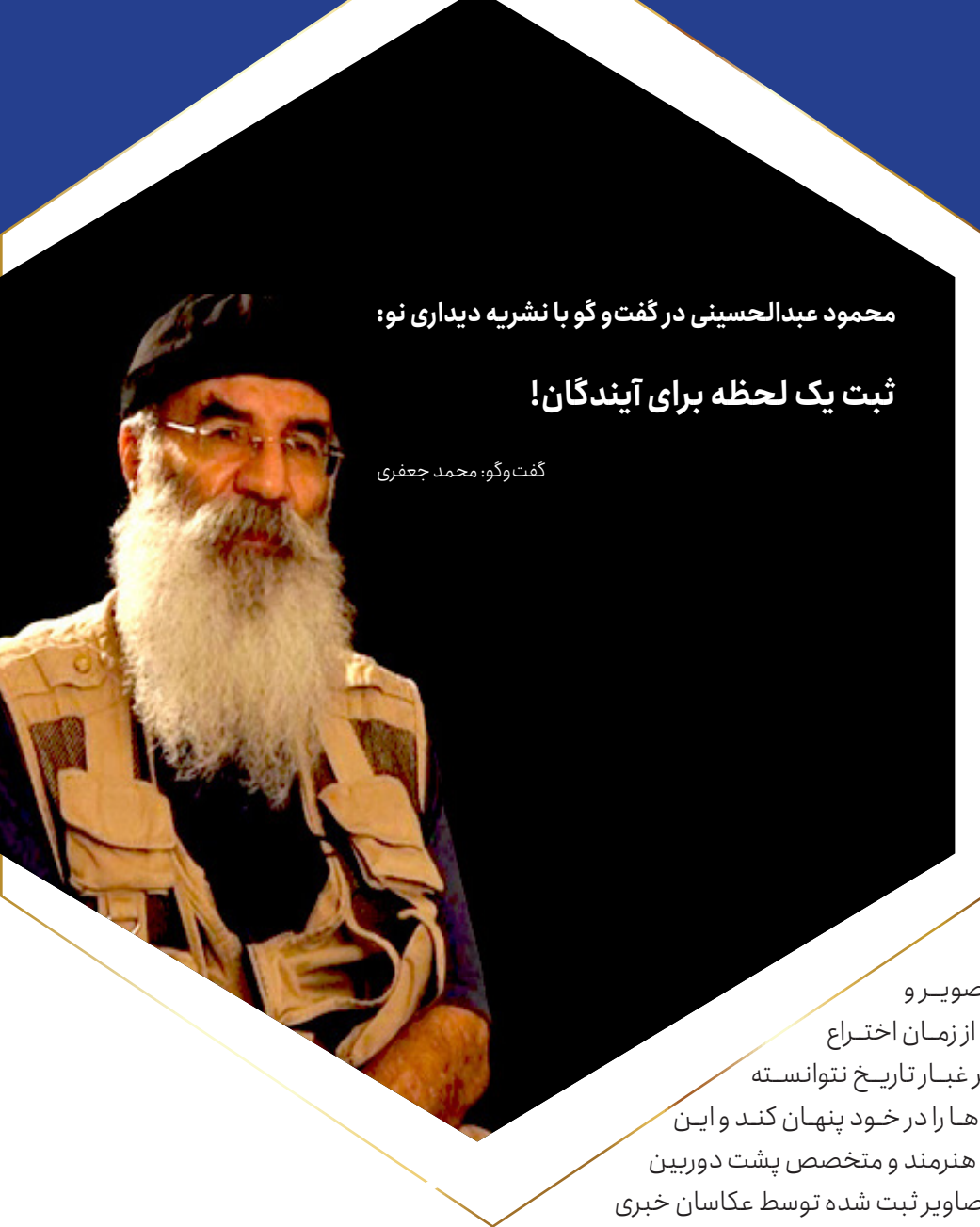
استودیوهای فیلم‌سازی هم‌چنین ممکن است فیلم‌های تولیدی خود را به مخاطبان ویژه براساس ارجحیت‌های خودشان به فروش برسانند. این استودیوها هم‌چنین می‌توانند تبلیغات سفارشی و هدف‌مند را با استفاده از داده‌های عمومی هر فرد از پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و

فیس‌بوک ایجاد کنند. به عنوان مثال، اگر فردی یک بازیگر خاص را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کند و با پست‌های او بسیار درگیر باشد، تولیدکنندگان قادر خواهند بود تبلیغات هدف‌مند برای این افراد ایجاد کنند و فیلم بعدی خود را نیز با استفاده از بازیگران قبلی تبلیغ کنند.

### پخش فیلم

استفاده از هوش مصنوعی برای انتخاب بازیگران به مرحله پیش از تولید محدود نمی‌شود، چرا که این فن‌آوری قادر است برای ارتباط دیجیتالی بازیگران به فیلم‌ها نیز مورد استفاده واقع شود. مجموعه داده‌های فراوان که ویژگی‌های چهره بازیگران را در حالات احساسی مختلف توصیف می‌کنند، از قابلیت تغذیه الگوریتم برخوردار هستند. سپس داده‌های تغذیه شده می‌توانند برای پوشاندن چهره دیجیتال بازیگر بر روی مدل وی به منظور حفظ حالات طبیعی استفاده شوند.

این فن‌آوری را می‌توان برای فیلم‌برداری از صحنه‌های اجرای بازیگرانی که فوت کرده‌اند، مورد استفاده قرار داد. هم‌چنین ممکن است از این فن‌آوری برای ساخت شخصیت‌های دیجیتال یا جوان‌سازی چهره بازیگرانی که برای مدت طولانی در مقابل دوربین بوده‌اند، استفاده کرد. این فرآیند کمک می‌کند که دیگر نیازی به استخدام تعداد زیادی بازیگر برای ایفای نقش یک شخصیت در دوره‌های زمانی مختلف نباشد و بنابراین، به حفظ هویت شخصیت در طول زمان کمک خواهد کرد و با کمک هوش مصنوعی می‌توان چهره‌های متنوعی از دوره‌های مختلف سنی یک بازیگر ارائه داد.



محمود عبدالحسینی در گفت و گو با نشریه دیداری نو:

## ثبت یک لحظه برای آیندگان!

گفت و گو: محمد جعفری

اشاره: انگشت به روی دکمه شاتر فشاری آرام وارد می‌کند... دریچه دیافراگم در کسری از ثانیه باز و بسته می‌شود و یک لحظه از تاریخ به روی نگاتیو ثبت می‌شود. این خلاصه‌ای از داستان تولد یک عکس است.

عکاسی...

تاریخ و شخصیت‌های تاریخی تا قبل از اختراع دوربین عکاسی، تصویر و چهره‌ای مبهم برای ما دارند. اما از زمان اختراع دوربین عکاسی تا به امروز دیگر غبار تاریخ نتوانسته است چهره رویدادها و شخصیت‌ها را در خود پنهان کند و این امر ممکن نمی‌شد اگر افرادی جسور، هنرمند و متخصص پشت دوربین قرار نمی‌گرفتند. امروزه عکس‌ها و تصاویر ثبت شده توسط عکاسان خبری نقش به‌سزایی در روایت تاریخ دارند.

در سرزمین ما نیز کم نیستند عکاسان و تصویربردارانی که ثبت حقیقت و ارائه چهره‌ای واضح از تاریخ برای آیندگان را رسالت خود دانسته‌اند و در راستای این رسالت، حتی جان خود را در معرض خطر قرار داده‌اند. هشت سال دفاع مقدس، یکی از نقاط برجسته تاریخ ایران شمار می‌رود. دورانی که جوانان و پیران این سرزمین برای دفاع از خاک پاک ایران در مقابل دشمنان ایستادگی کردند و جلوه‌هایی اسطوره‌ای از خود به یادگار گذاشتند. در این میان رسالت عکاس‌ها، ثبت این رشادت‌ها برای نسل‌های آینده بود. محمود عبدالحسینی یکی از عکاسانی است که در دوران دفاع مقدس در عملیات‌های متعددی رسالت ثبت وقایع جنگ را بر عهده داشته است. به مناسبت هفته دفاع مقدس گفت‌وگویی داشتیم با ایشان که در ادامه می‌خوانید:

### کار عکاسی را از چه زمانی آغاز کردید.؟

بنده محمود عبدالحسینی هستم که بیش از ۳۰ سال است به عنوان عکاس مشغول فعالیت هستم. من عکاسی را پیش از انقلاب به صورت موضوعی آغاز کردم اما اولین عکس خبری را در اردیبهشت سال ۵۹ یعنی زمانی که وارد رسانه شدم، ثبت کردم.

## اولین بار با کدام نشریه کار خود را آغاز کردید؟

من کار خود را با نشریه پیام انقلاب آغاز کردم.

شما در زمانی کار خود را به عنوان عکاس خبری و آغاز کردید که ایران شاهد تحولات سیاسی و اجتماعی فراوانی بود و عکاسان خبری نقش به‌سزایی در مستند سازی این وقایع داشتند. عکاسان خبری شاخص در آن دوره چه کسانی بودند؟

در آن دوره عکاسانی هم‌چون آلفرد یعقوب زاده، مرحوم کاوه گلستان، استاد محمد صیاد و استاد محسن شانديز فعالیت داشتند. این دوستان گرچه از لحاظ سنی از من بزرگ‌تر بودند اما در موقعیت‌ها و رویدادهای خبری در کنار هم بودیم. در میان این اساتید، آلفرد یعقوب زاده همان سال‌های ابتدایی دهه شصت از ایران خارج شد و به همین دلیل من مراوده چندانی با وی نداشتم. اما با دیگر، دوستانی هم‌چون مرحوم کاوه گلستان و محمد صیاد (که عکس‌های خبری او در خصوص ماجرای واقعه طبس

بسیار معروف است) ارتباط خوبی داشتیم و در کنار هم عکس‌هایی به یادگار داریم، زمانی که همه ما موی سر و صورت‌مان هنوز مشکی بود و پیشانی‌هایمان خم و چروک نداشت.

در میان عکس‌های خبری آن زمان که اکنون یک سند تاریخی به شمار می‌روند، عکس‌هایی به یادگار مانده است که هویت تاریخی و فرهنگی کشور به شمار می‌رود. به عنوان مثال، آلفرد یعقوب زاده در سال ۵۹ عکسی از یک نوجوان بسیجی را در میان گل و لای ثبت می‌کند که بارها بازنشر شد و حتی در مقطعی در کتب درسی نیز منتشر شد. بعدها نیز مشخص شد این شخص شهید حسن جنگجو بوده که سال‌ها مفقود بود و پیکر ایشان در سال ۹۶ پیدا شد. هم‌چنین تصاویر اجساد سوخته نظامیان آمریکایی در واقعه طبس که توسط استاد محمد صیاد ثبت شده بسیار ماندگار است. از شما نیز عکس‌های ماندگاری از وقایع تاریخ معاصر ثبت شده است که بخشی از میراث تاریخ معاصر به شمار می‌رود. مانند



■ ■ ■  
آلفرد یعقوب زاده در سال ۵۹ عکسی از یک نوجوان بسیجی را در میان گل و لای ثبت می‌کند که بارها بازنشر شد و حتی در مقطعی در کتب درسی نیز منتشر شد. بعدها نیز مشخص شد این شخص شهید حسن جنگجو بوده که سال‌ها مفقود بود و پیکر ایشان در سال ۹۶ پیدا شد



تصویر اعزام بسیجیان به جبهه، تصاویر رزمندگان در جبهه و یکی از شاخص ترین و معروف ترین عکس های شما که بازتابی جهانی داشت، عکس مراسم تشییع امام خمینی (ره) است. آیا ثبت چنین تصاویری به مهارت عکاس بستگی دارد یا شرایط است که این لحظه را برای عکاس فراهم می کند و زائیده شانس و اقبال است؟

ثبت چنین تصاویری هیچ ارتباطی با عکاس ندارد و من به این موضوع ایمان و اعتقاد قلبی دارم. یکی از عکس هایی که من در زمان جنگ ثبت کردم و بازتاب گسترده ای در بین مردم داشت، عکسی بود که در سال ۶۲ و در جبهه طلائی، در عملیات خیبر از یک بسیجی گرفتم. عملیات از شب قبل آغاز شده بود و نیروها به شدت در حال درگیری بودند. من در حال عکاسی از صحنه های نبرد بودم. در یک لحظه متوجه یک رزمنده شدم که لباس هایش گل آلود شده بود چهره اش حالت خاصی داشت. در آن لحظه نه من قصد عکس گرفتن از آن رزمنده را داشتم و آن رزمنده می دانست که قرار است از او عکس بگیرم.

حتی جهتی که من در حال عکس برداری بودم کاملاً مخالف جهتی بود که آن رزمنده قرار داشت. در حالی که من مشغول عکس برداری از منطقه درگیری بودم، لحظه ای برگشتم تا دوربینم را تنظیم کنم که متوجه این رزمنده شدم. سریع لنز دوربینم را عوض کردم و یک پرتره از او گرفتم. تنها یک فریم و عکس دیگری از او نگرفتم. آن رزمنده در سال ۶۵ به شهادت رسید. چند سال بعد و پس از شهادت این رزمنده، یکی از دوستانم به من اطلاع داد که این رزمنده از بچه محل های او می باشد و نامش مصطفی علی عسکری است و ایشان با خانواده آن شهید آشنایی دارد. من هم این عکس را قاب کردم و به او دادم تا تقدیم خانواده آن شهید کند. پس از چند ماه من دیداری با خانواده این شهید داشتم مادرش، متأسفانه از غصه دق کرده بود. پدرش هم چند روزی بود که فوت کرده بود. رفتیم خانه برادر بزرگش. دیدم عکسی را که قاب کرده بودم برای نمایش گاه، روی طاقچه خانه شان است. در این خانواده پنج برادر بودند که سه برادر از این

پنج برادر شهید شده بودند. هر سه هم مفقودالایر؛ یعنی جنازه شان بعد از چند سال می آید. مادرشان آن قدر غصه می خورد که دق می کند. هر سه برادر را در امامزاده ده گن دفن کرده اند. بعدها وقتی درباره شخصیت این شهید اطلاعاتی به دست آوردم به این نتیجه رسیدم که تمام اثرگذاری این عکس به دلیل شخصیت والای او بوده است.

به این موضوع اشاره کردید که در عکس هایی که آن دسته از عکس هایی که شما ثبت کردید و اثرگذاری زیادی داشته اند، نه مهارت فنی و نه تجربه در آن دخیل نبوده اند و این خصوصیت خود سوژه بوده است که موجب شده چنین لحظه ای ثبت گردد. سوالی که از شما دارم این است که در ثبت وقایع تاریخی توسط یک عکاس خبری، این تحولات است که عکاس را به سمت خود می کشد تا لحظه خاصی را ثبت کند یا آن که عکاس باید خود به دنبال پیدا کردن لحظه ای خاص برای ثبت آن باشد؟



دوشکاجی- عبدالحسینی

در این خانواده پنج برادر بودند که سه برادر از این پنج برادر شهید شده بودند. هر سه هم مفقودالثر؛ یعنی جنازه شان بعد از چند سال می‌آید. مادرشان آن قدر غصه می‌خورد که دق می‌کند. هر سه برادر را در امامزاده ده‌گن دفن کرده‌اند. بعدها وقتی درباره شخصیت این شهید اطلاعاتی به دست آوردم به این نتیجه رسیدم که تمام اثرگذاری این عکس به دلیل شخصیت والای او بوده است

ندارد و داخل یک منطقه عمیق می‌افتد. ممکن است با دست و پا زدن زیر آب نرود اما نمی‌تواند خود را پیش ببرد و به ساحل برساند. برای پیش رفتن نیاز به شناخت است. بر این اساس اعتقاد دارم رکن عکاسی، مثلث شناخت، دانش و بینش است.

**یکی از خصوصیات شما در عکاسی که شما را با دیگر فعالان این حوزه متمایز می‌کند، سبک خاص شما در سوژه‌یابی است. به طور نمونه، مجموعه عکس‌های شما از مراسم تشییع امام خمینی (ره) که بسیار مورد توجه قرار گرفت نتیجه همین نگاه ویژه شما بود. یعنی زمانی که همه عکاسان به دنبال ثبت تصویر از خود سوژه بودند، شما چند گام جلوتر از آن‌ها، از مکانی که قرار بود پیکر امام خمینی (ره) به آن جا منتقل شود مشغول عکس برداری بودید. آیا این نتیجه نگاه شما به یک رویداد خبری و سبک ویژه شما در عکاسی بود؟**

واقعیت این است که من چندان اعتقادی به سبک ندارم. در واقع عکاسی با نقاشی و ادبیات تفاوت دارد. ما در ادبیات و نقاشی دارای سبک هستیم. من در عکاسی تلاش داشتم که بیشتر واقع‌گرا باشم تا آن‌که ذهن‌گرا باشم. به قول امروزی‌ها سعی کرده‌ام رئال باشم نه سورئال! بر این اساس، همان‌طور که اشاره کرده، عکاسی باید بر اساس شناخت انجام گیرد. بر این اساس در مراسم تشییع و تدفین امام خمینی (ره)، بر اساس شناختی که داشتم به این نتیجه رسیدم که

به نظر برای ثبت یک لحظه تاریخی و تاثیرگذار، سه عامل باید دست به دست یکدیگر بدهند تا تصویری اثرگذار و شاخص ثبت گردد. آن سه عامل، شناخت، دانش و بینش است. چه بسیار افرادی که از دانش بالایی در عکاسی برخوردار هستند اما به دلیل فقدان بینش و شناخت، در کار خود موفق نمی‌شوند.

از سوی دیگر، ممکن است یک سوژه بسیار ناب باشد اما به دلیل فقدان دانش کافی در ثبت، نتواند تاثیرگذار باشد. بنابراین، یک عکاس خبری در ابتدا باید دارای شناخت باشد. شناخت از خود، شناخت از سوژه، شناخت از مخاطب و شناخت از لوازم و تجهیزاتی که از آن استفاده می‌کند. در واقع این شناخت که دارای چهار ضلع می‌باشد اگر مهیا باشد آن وقت نوبت به آن می‌رسد که نسبت به زمان و مکان خود آگاهی داشته باشد. در چنین وضعیتی عکاس خبری می‌تواند آثار خوبی را ثبت کند. در زمانی که من در جبهه‌ها حضور داشتم، هرگاه قبل از عملیات به منطقه‌ای اعزام می‌شدم، ابتدا با فرماندهان گفت‌وگو می‌کردم. این را هم اضافه کنم که من غیر از عکاسی خبری، کار خبرنگاری و روزنامه‌نگاری را هم در آن دوره انجام می‌دادم. بر این اساس به محض رسیدن به منطقه، گفت‌وگو و مصاحبه‌ای با فرماندهان تهیه می‌کردم و به این صورت، اطلاعاتی از وضعیت منطقه و رزمندگان کسب می‌کردم تا بتوانم بر اساس این اطلاعات، خود را در موقعیتی مناسب جهت ثبت عکس‌های خبری قرار دهم. عدم اطلاع از وضعیت مکان و زمان برای تهیه عکس خبری مانند کسی است که به فن‌شنا آشنایی



عکاسی دیجیتال باعث شده اعتماد به نفس عکاسان خبری از بین برود. به این معنا که عکاس تصویر را ثبت می‌کند، سپس آن را نگاه می‌کند تا ببیند آیا خوب از آب درآمده یا نه!

## که به نظر شما این تحول در عکاسی آیا موجب تنزل جایگاه هنر عکاسی نشده است؟

اجازه بدهید پاسخ شما را در دو بخش بیان کنم. من در کار عکاسی مدعی نیستم. اما در یک مورد مدعی هستم. در تابستان سال ۷۷ اولین کارگاه عکاسی دیجیتال در ایران توسط بنده در تالار اندیشه برگزار شد. یعنی تا قبل از آن هیچ آموزش‌گاه یا کارگاه آموزشی در خصوص عکاسی دیجیتال در کشور برگزار نشده بود. در آن زمان برای اولین بار من در این کارگاه آموزشی تجهیزات عکاسی دیجیتال را به نمایش گذاشتم و از متخصصان و صاحب‌نظران حوزه دیجیتال برای سخن‌رانی در این کارگاه دعوت کردم. در آن زمان هنوز دوربین‌های دیجیتال به شکل دوربین‌های امروزی نبودند. برای ذخیره عکس در دوربین‌های دیجیتال از فلاپی دیسک استفاده می‌شد. به یاد دارم در آن کارگاه آموزشی، یکی از خبرنگاران از من سوال کرد که آیا گسترش عکاسی دیجیتال با هنر عکاسی مغایرت ندارد؟ من در پاسخ به این خبرنگار گفتم هر کسی با تکنولوژی مخالفت کند باید به مشاعر خود شک کند. اما مهم‌تر از تکنولوژی، نحوه استفاده از آن است.

به نظر من، هنر عکاسی در ذات خود تفاوتی میان عکاسی دیجیتال و آنالوگ قائل نیست. اما در تسریع کار، این دیجیتال است که نقش زیادی ایفا می‌کند. به طور مثال تنها ۴ ساعت پس از واقعه زلزله بم، چند تن از عکاسان خبری عکس‌های خود را به سراسر جهان مخابره و فردای روز حادثه تمام نشریات بین‌المللی این تصاویر را منتشر کردند. یکی از این تصاویر تاثیرگذار که اثر عطا طاهرکناره از حادثه بم بود، تصویر پدری بود که پیکر دو فرزند خود را بر دوش گذاشته بود و به سمت آرامستان بم حرکت می‌کرد. انتشار این تصاویر در طی تنها چند ساعت جهان را تکان داد. حال این را بگذارید کنار کاری که من در زمان جنگ انجام می‌دادم. من به منطقه جنگی می‌رفتم تعداد محدودی عکس می‌گرفتم و سپس

بهرتر است شب به بهشت

زهرا بروم تا بتوانم حتی از زمینی

که در حال کلنگ زدن است برای آماده سازی قبر، عکاسی کنم. من تمام مراحل آماده سازی قبر، تشییع و تدفین را عکاسی کردم. این مجموعه در واقع حاصل همان مثلث شناخت، دانش و بینش بود نه پیروی از یک سبک خاص. به عقیده من، برای موفقیت در هر کاری باید به این سه اصل شناخت، دانش و بینش پایبند بود. در واقع تمامی مشکلات ما در حوزه های مختلف عدم شناخت و نداشتن دانش و بینش است. تصور کنید مدیری را که در یک حوزه شهری دارای شناخت نیست، دستوراتی می‌دهد که مشکلات فراوانی برای مردم ایجاد می‌کند. مسئولینی که از شناخت، دانش و بینش برخوردار نیستند، اقداماتی می‌کنند که نتیجه نامطلوبی در بر دارند و برای همگان ایجاد مشکل می‌کنند. بنابراین، تاکید من بر داشتن بینش، دانش و به ویژه شناخت، نه تنها در عکاسی، بلکه در تمام عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است. اگر ما بر این سه اصل پایبند باشیم، به طور یقین کارهای مان نتیجه خوبی خواهند داشت.

در گذشته هنر عکاسی شامل مجموعه فرایندی بود که با ثبت تصویر توسط دوربین آغاز می‌شد و پس گذراندن ظهور نگاتیو در تاریک‌خانه با چاپ آن روی کاغذ به پایان می‌رسید. اکنون با توجه به پیشرفت تکنولوژی و جایگزینی عکاسی دیجیتال به جای عکاسی آنالوگ، عکاس کافی است کلید شاتر را فشار دهد و در لحظه نتیجه کار خود را ببیند. حتی عکاس می‌تواند ده‌ها عکس را در فاصله زمانی کمتر از ۳۰ ثانیه ثبت کند و از میان آن‌ها یکی را انتخاب کند. سوال این است



برای ثبت تصویر را پیدا می کردیم و کلید شاتر را فشار می دادیم.

### استاد معصومی را برخی به عنوان پدر عکاسی صنعتی ایران می شناسند. درست است؟

ایشان در همه شاخه های عکاسی صاحب نظر بودند اما در زمینه عکاسی صنعتی و تبلیغاتی شناخته شدند. من به طور معمول پس از گرفتن عکس ها و ظهور آنان، عکس هایم را خدمت ایشان می بردم و ایشان روی کارهای من نظر می دادند. از برخی ایراداتی می گرفتند و در خصوص برخی دیگر پیشنهاداتی ارائه می کردند. من نیز تمام نظرات ایشان را آویزه گوشم کرده و تلاش می کردم در آثار بعدی آنان را مد نظر قرار دهم و به کار بگیرم. من در محضر استاد معصومی عکاسی پرتره سبک جوزف کارش (یوسف کارش) را یاد گرفتم و در شاخه هایی هم چون عکاسی صنعتی، عکاسی تبلیغاتی و عکاسی مستند زیر نظر ایشان کسب دانش کردم و برای بنده باعث افتخار است که در اواخر دهه شصت مورد تأیید استاد معصومی قرار گرفتم و کارهایی را به من می سپردند تا از طرف استودیو لورکا پروژه هایی را انجام می دادم. من ساعت ها می توانم در خصوص استاد معصومی سخن بگویم چرا که نه تنها شخصیت فوق العاده ای داشتند، بلکه زندگی پر فراز و نشیبی را تجربه کرده بودند. استاد معصومی نه تنها یک هنرمند عکاس بودند بلکه هم چون برادر و پدرشان ورزش کار و کشتی گیر هم بودند. از طرف دیگر، چون شخصیتی سیاسی و مبارز بودند از طرف ساواک تحت نظر قرار داشتند و قبل از انقلاب ۵۷ مجبور به ترک ایران شدند. استاد معصومی به آلمان رفتند و در آن جا مشغول تحصیل

به تهران بازمی گشتم و نگاتیوها را ظاهر و کنتراکت و چاپ می کردم. سپس از میان این تعداد عکس یکی توسط سردبیر انتخاب و در نشریه منتشر می شد. از زمان ثبت یک تصویر تا انتشار آن گاهی تا دو هفته زمان سپری می شد. اما اکنون عکاسی دیجیتال سرعت بسیار زیادی به کار داده است. در این میان اما نمی توان منکر شد که عکاسی دیجیتال نوعی تنبلی در بین عکاسان خبری ایجاد کرده است. به طور مثال، الان به دانشجو می گوئیم این عکسی که گرفته ای چرا رنگ و نور آن تنظیم نیست؟ پاسخ می دهد که اشکالی ندارد! با فتوشاپ آن را درست می کنم! این خیلی بد است. در واقع عکاسان و دانشجویان عکاسی امروزه خیلی از فنون را یاد نمی گیرند.

در زمانی که ما به صورت آنالوگ عکاسی می کردیم، چشم هایمان هم چون نورسنج میزان نور را اندازه می گرفت. یعنی اگر در یک کنفرانس مطبوعاتی شرکت می کردیم، تشخیص می دادیم که با وجود نور این پروژکتورها اگر نگاتیوی با حساسیت ۴۰۰ استفاده کنیم، با سرعت یک پانزدهم و دیافراگم ۸ و ۲ می توانیم عکس خوبی بگیریم. اما اکنون بچه ها نمی توانند چنین کارهایی را انجام دهند. بنابراین، دوربین را روی اتوماتیک قرار می دهند و چندین عکس پیاپی را ثبت می کنند تا بعدها یکی را انتخاب کنند.

جدای از این موضوع، به نظر من عکاسی دیجیتال باعث شده اعتماد به نفس عکاسان خبری از بین برود. به این معنا که عکاس تصویر را ثبت می کند، سپس آن را نگاه می کند تا ببیند آیا خوب از آب درآمده یا نه! اما در زمان ما، فرصتی برای اشتباه نبود. ما بر اساس شناخت و دانشی که داشتیم، زمان مناسب

در رشته علوم سیاسی شدند و چون ساواک از طریق سفارت ایران در آلمان غربی هم چنان او را تحت نظر داشت، مجبور شدند تا رشته تحصیلی خود را تغییر داده و به گفته خودشان به ناچار وارد رشته هنر عکاسی می‌شوند. از طرف دیگر، من نیز به پیروی از استاد معصومی در زمینه عکاسی صنعتی آثار متعددی دارم و هم چنین در این حوزه چندین کتاب را به رشته تحریر در آورده‌ام.

### **شما در طول فعالیت خود، پرتره افراد شناخته شده زیادی را با دوربین خود ثبت کرده‌اید. در بین افراد شناخته شده، ثبت پرتره کدام یک به دلیل جایگاه و شخصیت آن فرد در ذهن شما ماندگار شده است؟**

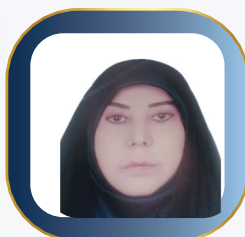
افراد مختلفی در برابر دوربین من قرار گرفته اند. اکنون که این پرسش را مطرح کردید، وقتی این افراد را در ذهن خود مرور می‌کنم می‌بینم که هر کدام حلاوت و شیرینی خاص خود را داشته اند. این راهم باید اشاره کنم که وقتی یک عکاس، دوربین در دست می‌گیرد و می‌خواهد از یک شخصیت عکس بگیرد، باید نگاه سیاسی خود را کنار بگذارد. من هنگامی که برای عکس گرفتن از یک شخصیت سیاسی یا اجتماعی دعوت می‌شوم، می‌توانم قبول یا رد کنم. اما هنگامی که قبول کردم که از یک شخصیت پرتره‌ای را ثبت کنم، دیگر نگاه سیاسی یا سلیقه ای خود را کنار می‌گذارم و تنها به رسالت عکاسی خود فکر می‌کنم نه مواضع سیاسی خود. شما وقتی سرگذشت عکاسان بزرگ را مطالعه کنید، متوجه می‌شوید که همگی این چنین رفتار کرده اند. جوزف کارش پرتره بسیاری از رهبران جهان را با دوربین خود ثبت کرده است. جوزف کارش هم از فیدل کاسترو رهبر کمونیست کوبا عکس پرتره گرفته است، هم از روناد ریگان رئیس جمهور وقت آمریکا و چرچیل نخست وزیر انگلستان. هنگام ثبت تمام این پرتره‌ها، ایشان تنها به عکاسی فکر می‌کردند نه به گرایش سیاسی خود و جایگاه شخصیتی که در مقابل دوربین او قرار گرفته است. بر این اساس، هنگامی که از من دعوت شد تا از رهبر انقلاب عکس بگیرم، پس از آن که ایشان برای گرفتن عکس وارد اتاق شدند، پس از کمی صحبت

به ایشان گفتم اگر شما در مقابل دوربین من راحت باشید، من هم می‌توانم عکس خوبی بگیرم. ایشان فرمودند شما هر طور که از دیگران عکس می‌گیرد، از من هم همان طور عکس بگیرید. می‌خواهم بگویم که عکاس رسالتی دارد که به آن پایبند است و همه در مقابل دوربین او یکسان هستند. تفاوتی هم ندارد که شخصی که در مقابل دوربین قرار گرفته است، در چه جایگاه اجتماعی یا سیاسی قرار دارد. هر شخصیت سیاسی یا اجتماعی که در مقابل دوربین قرار می‌گیرد سخن نمی‌گوید، بی حرکت می‌نشیند و به عکاس گوش می‌سپارد. در واقع این قدرت عکاس هم نیست بلکه قدرت دوربین است که قرار است یک لحظه را ثبت کند تا سال‌ها ماندگار باشد و حتی بخشی از تاریخ شود. شما وقتی که برای تهیه یک عکس پرسنلی به عکاسی مراجعه می‌کنید، هنگامی که در مقابل دوربین می‌نشینید، تنها به دستورات عکاس عمل می‌کنید. چرا که قرار است این عکس تا مدت‌ها روی کارت شناسایی شما قرار داشته باشد و بهتر آن است که عکسی وزین و شایسته از شما ثبت شود.

■ ■ ■  
هنگامی که از من دعوت شد تا از رهبر انقلاب عکس بگیرم، پس از آن که ایشان برای گرفتن عکس وارد اتاق شدند، پس از کمی صحبت به ایشان گفتم اگر شما در مقابل دوربین من راحت باشید، من هم می‌توانم عکس خوبی بگیرم. ایشان فرمودند شما هر طور که از دیگران عکس می‌گیرد، از من هم همان طور عکس بگیرید



شورای داوران  
کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری



دکتر زهرا حسین پور



امیرعباس حدسنی



مهدی برومند



مسلم آقاچانزاده



مهدی علی احمدی  
رئیس شورای داوران



احمد زالی



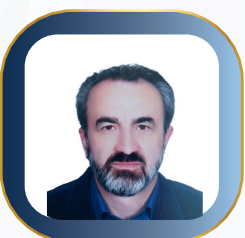
مجتبی رشوند



امیرحسین خرمشاهی



محمد خدادی



مهدی حسین زاده



دکتر شهرام کجوری



حسین طاهری



فرشاد صادقی



محمدرضا شفیعی



دکتر حسین سبئی



میثم سیاوش شاه عنایتی  
عضو کمیته حقوقی



محمد صراف اغلی  
عضو کمیته حقوقی



هادی قاسمیان امیری  
دبیر کمیته حقوقی



مجید مروت پور

اشاره: در روزهای پایانی مهرماه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری طی آیینی شروع به کار دومین دور فعالیت شورای داوری خود را آغاز نمود. این آیین با حضور مهدی علی احمدی رییس شورای داوری و از تهیه‌کنندگان و مجریان پیشکسوت، مهدی فرجی رئیس هیئت مدیره کانون و هم‌چنین اعضای هیئت مدیره کانون و دیگر چهره‌های شناخته شده و به نام حوزه تلویزیون برگزار شد. در این جلسه اعضای کمیته حقوقی (متشکل از سه وکیل پایه یک دادگستری) و داود نجفی برزگر دبیر کارگروه بیمه، امیررضا کاوه دبیر کارگروه مالیات، مریم جلالی مدیرمسئول کانون و مجتبی احمدی مدیر روابط عمومی کانون، شورای داوری کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری را همراهی نمودند.

گزارش: زهرا حسینی

اهمیت و تاثیر شورا داوری و قراردادی‌های تهیه شده برای جلوگیری از حضور تهیه‌کنندگان در پروسه طولانی دادگاه و دادگستری گفتند البته به شرطی که آن‌ها در قراردادهای تیپ، که معرفی خواهد شد، حکم را شورا داوری کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری انتخاب کنند.

در ادامه مهدی فرجی به عنوان رئیس هیئت مدیره کانون تهیه‌کنندگان در حمایت و برپایی شورای داوری بیان کردند: اعضا شورا با دقت نظر کامل انتخاب شده‌اند و از شخصیت‌های شناخته شده حوزه‌های تخصصی تهیه‌کنندگی، کارگردانی، اجرا و نویسندگی هستند که همه ما ایشان را به حسن شهرت می‌شناسیم. هیئت مدیره کانون باور دارد این شورا می‌تواند بسیاری از مشکلات احتمالی فی مابین تهیه‌کنندگان و عوامل تولید را که در کار اجرایی گریزناپذیر است حل نماید و از گرفتار شدن آن‌ها در پروسه طولانی روند قضایی جلوگیری نماید. با نقشی که ریش‌سفیدان و شورا تخصصی کانون دارد امیدواریم مشکلات در کوتاه‌ترین

از دیگر چهره‌های شناخته شده و حاضر در این جلسه می‌توان از محمد خدادی، مجید مروت پور، احمد زالی، خانم دکتر زهرا حسین پور، مجتبی رشوند و مهدی برومند نام برد. حسین طاهری عضو هیئت مدیره و تهیه‌کننده پروژه سلمان فارسی و سعید ابوطالب عضو هیئت مدیره و تهیه‌کننده ریالتی شو مافیا از دیگر حاضران این جلسه بودند.

در آغاز جلسه مهدی علی احمدی توضیحات خود از روند شکل‌گیری شورا داوری را بیان کردند. پانزده عضو منتخبه شورا از تهیه‌کنندگان سرشناس در حوزه‌های مختلف هستند که توسط هیئت مدیره انتخاب می‌شوند و مدت فعالیت‌شان دو ساله است. آن‌ها طی آیین‌نامه‌ای که برای فعالیت شورا داوری تنظیم شده و به تصویب هیئت مدیره رسیده است، شروع به فعالیت خواهند داشت.

رئیس شورای داوری کانون ضمن ارائه گزارشی از شیوه تهیه آیین‌نامه و قراردادهای تیپ نمونه‌ای که در حوزه بازیگری، تدوین و تصویر طراحی شده است، از





عوامل تولید است تا وقت گرانقدرشان در پروسه های طولانی دادرسی هزینه نشود. باید متذکر شوم که قراردادهای تیپ طراحی شده به عنوان قراردادهای اولیه است که پیشنهاد داده ایم همه اعضا محترم شورا با مطالعه مجدد آن و ذکر نکات متناسب با حوزه تخصصی خودشان، ما را در بررسی مجدد کمیته حقوقی و شورا داوری ویرایش لازم و بایسته آن همراهی بفرمایند تا ان شاء الله سرانجام به قراردادهای کاملاً حقوقی و کارآمد و همه جانبه از نظر کارشناسی برسیم.

امیر حسین خرمشاهی مدیرعامل و عضو شورا داوری کانون در مورد شیوه برگزاری جلسات براساس آئین نامه بیان داشتند: هر جلسه این شورا متشکل از سه عضو از شورای داوری کانون تهیه کنندگان است که دارای حق رای هستند و با انتخاب رئیس شورا در جلسه حاضر می شوند. یک وکیل پایه یک دادگستری از کمیته حقوقی به عنوان ناظر حقوقی در آراء صادره و بدون حق رای در این جلسه به دعوت رئیس شورا نیز شرکت خواهد داشت. در مورد پرونده هایی که نیاز باشد با نظر شورا از حضور کارشناسان تخصصی متناسب با پرونده و حتی کارشناسان رسمی دادگستری و همکاران مان در صنف دیگر نیز استعلام نظر کارشناسی خواهیم داشت. طبق آئین نامه شورا برای پرونده های ارجاعی در یک بازه زمانی حداکثر ۴۵ روزه رای صادر خواهد شد. هدف اصلی این شورا در واقع مغتنم شمردن وقت شریف تهیه کنندگان، عوامل تولید و هنرمندان فعال در حوزه رسانه های دیداری است. کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری با بیش از ۵۰۰ عضو از تهیه کنندگان پیشکسوت و نسل جدید فعال در تلویزیون و پلتفرم ها مبتنی بر اساسنامه خود وظیفه دارد تا این شورا را تشکیل و این خدمات را به بهترین شکل از نظر حقوقی به اعضای محترم خود ارائه نماید. امیدواریم ان شاء الله هم چون گذشته با هم گرایی و پشتوانه اعضای هنرمند کانون در این مهم نیز موفق به خدمت موثر باشیم.

زمان ممکن حل شود. هم چنین ایشان در مورد اهمیت رأی شورای داوری گفتند: نظرات و احکام شورا از طرف مقام قضایی پذیرفته شده است و جز رأی های محکم و لازم الاجرا می باشد.

حسین طاهری در ادامه بیان داشتند: کمیته حقوقی و شورا داوری با طراحی برنامه های مختلفی باید به آموزش حقوقی در حوزه قراردادها و شیوه انعقاد شان بپردازد تا بروز اختلافات حقوقی در کار اجرایی که بیشتر به دلیل عدم نگارش صحیح قراردادها و تعیین وظایف و تعهد طرفین است، کاهش یابد. هم چنین، در رابطه با صیانت از مالکیت معنوی آثار هم چون طرح های حوزه نمایشی و برنامه های مستند و تلویزیونی و کمکی که شورا داوری می تواند به حفظ مالکیت معنوی این آثار کند، مریم جلالی مدیرمسئول کانون تاکید داشتند.

محمد خدادادی از تهیه کنندگان شناخته شده برنامه های تلویزیونی و از مدیران پیشکسوت حوزه مطبوعات و هم چنین عضو شورای داوری از اهمیت حضور کارشناسان مختلف و مرتبط با پرونده های ارجاع شده به شورا نکاتی را مطرح کردند و تأکید داشتند قراردادهایی که از طرف شورا داوری و کمیته حقوقی طراحی و تنظیم می شود می بایست از انشا دقیق حقوقی برخوردار باشد تا با قابل اعتماد بودن شان، جامعیت حقوقی خود را در حوزه آثار رسانه های دیداری به نمایش بگذارد.

هادی قاسمیان امیری دبیر کمیته حقوقی کانون عنوان کردند در یک تحقیق جامع و زمان بردر مسیر طراحی آیین نامه اجرایی شورا داوری توسط وکلایی که در کمیته حقوقی فعالیت دارند سرانجام آیین نامه پیش رو، متقن و مستند به قوانین جاری حقوقی کشور طراحی و تقدیم شورا داوری شد. معتقدیم این آیین نامه به شکل شفاف وظایف و شیوه اجرایی جلسات شورا مشخص نموده است. اما در مورد اهمیت شورا را از منظر حقوقی و رای صادره می بایست یادآور شوم که بهترین گزینه برای حل و فصل مشکلات و اختلافات احتمالی بین

## دوربین صد کیلویی (آی مکس)

مترجم: اسلام فتحی



به گفته ی بزرگی:

### سینما، همان تصویر و جلوه ی اندیشه است بر روی پرده.

آن چه به عنوان ایده، طرح، داستان یا پژوهشی در اختیار تهیه کننده و کارگردان قرار می‌گیرد، نیروی اجرایی (به جز عوامل انسانی) می‌طلبد که همان صنعت و تکنولوژی و ابزار فنی است. سیستم‌های تصویربرداری، صدابرداری و پخش هر چه به روز تر و قدرتمندتر باشند تیم فیلم‌ساز و برنامه‌ساز در هر مدیومی می‌تواند ایده و تفکر خود را جذاب‌تر و زیباتر در مقابل دیدگان تماشاچی ارائه دهد. با وجود این ابزار، نگاه‌های زیبا شناختی سازندگان تبلور می‌یابد.

آن چه در این بخش مجله دیداری نو مورد توجه قرار گرفته، پرداختن به تکنولوژی صنعتی و فنی این حیطه اعم از دوربین‌ها و سیستم‌های ضبط صدا، مونتاز و پخش است که از ابتدای پیدایش سینما و دوربین توسط برادران لومیر

تا کنون دست‌خوش سیر تحولات آرام ولی پرسر صدایی شده است. ابتدا قصد بر این بود که از همان ابتدا و اولین دوربین‌های فیلم‌برداری شروع کنیم و به مرور در شماره‌های مختلف به معرفی و بررسی این سیر بپردازیم اما گام اول را از آخر برداشته و ابتدا از آخرین و به روز ترین آن شروع می‌کنیم. از بزرگ‌ترین و تکنیکال‌ترین تجهیزات سینمایی که در اختیار معدودی از کمپانی‌های بزرگ قرار دارد و سپس وارد دوربین‌ها و سیستم‌هایی که امروزه در اختیار عموم سینماگران و تهیه‌کنندگان رسانه‌های

دیداری و شنیداری

مورد استفاده قرار می‌گیرد. دوربین‌های دیجیتال مهم و نام‌آوری که کمپانی‌هایی چون: آری، رد، سونی، کنون، پاناسونیک، سنهایزر، اشتودر، زایس و اشنایدر، بولکس و... ساخته‌اند. از پانویژن و الکسا ۶۵ گرفته تا دوربین‌های هشت میلی‌متری و شانزده زمان صامت سینما و ناگرای صدابرداری سخن خواهیم گفت. دوربین‌هایی که شرح کارکردشان برای جوانان امروزی می‌تواند الگویی برای سخت‌کوشی و همت باشد. دوربین‌هایی که رول‌های نگاتیو در آن‌ها جا می‌خورد و وقت و هزینه‌های بسیاری می‌طلبد و نتیجه‌ای تقریباً نا مشخص تا زمان ظهور و ثبوت فیلم‌ها و بازبینی نماها بود.

# IMAX®

در این شماره با آخرین پدیده‌ای که امروزه به عنوان یکی از قدرتمندترین ابزار سینمایی شناخته می‌شود و با نام تجاری آی مکس در جهان جولان می‌دهد، آشنا می‌شویم.

آی مکس (به انگلیسی: IMAX) (سرواژه‌ی Image maximum) فرمت ۷۰ میلی‌متر فیلم‌های سینمایی است که در کانادا در اواخر دهه ۱۹۶۰ و اوایل دهه ۱۹۷۰ توسط گریم فرگوسن، رومن کرویتز، رابرت کرو و ویلیام سی. شاو ساخته شده است. آی مکس دارای ظرفیت ضبط و نمایش تصاویر با اندازه و وضوح

اولیه فیلم با تحسین فوق‌العاده‌ای روبه‌رو شد. پس از آن فیلم‌های هالیوود با IMAX شکوفا شد. امروزه IMAX در سراسر جهان گسترش یافته است. حدود ۱۷۰۰ سالن سینمای آی‌مکس در ۸۰ کشور در سراسر جهان وجود دارد که این روند رو به افزایش است. سیستم‌های پخش دیجیتال و صدای جدید آن، همراه با فیلم‌های بلاکباستر روبه‌رشد که «اوپنهایمر» اثر کریستوفر نولان، جدیدترین‌شان است. صفحه نمایش بزرگ آی‌مکس و موقعیت صندلی‌ها به گونه‌ای است که تجربه پانورامایی را به تماشاگران می‌دهد. فرمت آی‌مکس از دوربین‌ها و پروژکتورهای پیشرفته استفاده می‌کند که وضوح و کیفیت تصویر را بسیار بالا می‌برد.

**ادامه دارد...**



بسیار بیشتری نسبت به سیستم‌های سنتی و قدیمی فیلم است.

شرکت آی‌مکس برای پخش فیلم‌های با کیفیت بالا در سینماهای مخصوص به خود، اقدام به ساخت بزرگ‌ترین فرمت فیلم‌های موجود در دنیا کرد. ابعاد نوارهای فیلم آی‌مکس به عرض ۷۰ میلی‌متری که در هر طرف آن‌ها ۱۵ حفره قرار دارد. بدین سبب عموماً نوارهای فیلم آی‌مکس را ۱۵/۷۰ می‌خوانند. نوارهای فیلم معمولی که به ۳۵ میلی‌متری مشهورند تنها ۵ حفره در هر طرفشان دارند. از این رو نوارهای فیلم IMAX تقریباً ۳ برابر فیلم‌های ۳۵ میلی‌متری معمولی ظرفیت دارند. ویژگی‌هایی که در فیلم‌های فرمت IMAX وجود دارد باعث می‌شود تا وضوح تصاویر بسیار بالا باشد. از سال ۲۰۰۲ بعضی فیلم‌ها برای پخش به فرمت آی‌مکس تبدیل شده‌اند و بعضی فیلم‌ها نیز به صورت آی‌مکس ساخته شده‌اند. اهمیت فعالیت‌های IMAX تا حدی چشم‌گیر بود که این شرکت در سال ۱۹۹۷ موفق به دریافت جایزه اسکار موفقیت علمی و تکنیکی شد.

IMAX که هرگز یک شرکت راکد نبود، با اختراع فن‌آوری جدید از جمله IMAX Dome و IMAX D3 گسترش بیشتری یافت. IMAX Dome با کمک لنز چشم ماهی، تصاویر را روی سقف سالن گنبدی آی‌مکس می‌انداخت تا مخاطب را در میدان دید ۱۸۰ درجه‌ای قرار دهد که او را احاطه کرده است. و بعد ها IMAX یک فن‌آوری جدید به نام DMR یا Digital Re-Mastering را اختراع کرد. DMR روند تبدیل فیلم قدرتمند هالیوودی به فیلم پرفروش IMAX را هموار کرد. این اختراع به IMAX اجازه داد تا با کارگردانان روی ده‌ها روش برای بهبود یک فیلم کار کنند و بتوانند تقریباً در هر فریم به تغییر اشباع، کنتراست، روشنایی و بهبود متغیرهای دیگر بپردازند. این بدان معنا بود که استودیوها از آن پس می‌توانستند هیجان‌انگیزترین فیلم‌های خود را به فیلم‌های هیجان‌انگیزتر IMAX تبدیل کنند. اولین فیلمی که از این تکنیک استفاده کرد آپولو ۱۳ (Apollo 13) بود که ماه‌ها پس از اکران



## معرفی کتاب جامعه‌شناسی انتقادی تبلیغات تجاری

تألیف دکتر حسن خجسته

تعاریف و توضیحات کلیدی برای آشنایی هر چه بیشتر خوانندگان با تبلیغات و ماهیت آن است.

**فصل دوم** به طرح دیدگاه‌ها و دلایل مدافعان تبلیغات پرداخته است. دقت در مطالب این فصل و مطالعات تکمیلی درباره آن، موجب خواهد شد، درک واقعی‌تری از تبلیغات حاصل شود که در آن صورت، برداشت و دریافت فصل سوم برای خوانندگان محترم بسیار واقعی‌تر خواهد شد.

در **فصل سوم**، توضیحات نظری و دیدگاه‌های مخالفان و منتقدان تبلیغات آمده است. در این فصل سعی شده دیدگاه‌های منتقدان به این صنعت، هم‌چنین انتقادات وارد بر این دیدگاه‌ها مورد بحث قرار گیرد. مطالعه این کتاب برای شرکت‌های تولیدکننده تیزر و آگهی‌های بازرگانی بسیار مفید بوده هم‌چنین واجد مطالب نظری بسیار مهمی در حوزه‌های مصرف‌گرایی و سبک زندگی تبلیغات و کودکان و هم‌چنین نقش زنان در اقتصاد تبلیغات است.

کتاب جامعه‌شناسی انتقادی تبلیغات تجاری تألیف دکتر حسن خجسته انتشارات دانشکده صدا و سیما است. در بخشی از مقدمه این کتاب آمده است رانت‌های ثروت به تدریج رانت‌های سیاسی را برای افزایش قدرت خود، دست کم به منظور چانه زنی و جلوگیری از تصمیم‌هایی که برای آن‌ها مضر است و تصویب قوانین و مقرراتی در خدمت منافع‌شان به وجود آوردند. نتیجه این کار، کوتاهی دست شایستگان، از دسترسی به کرسی‌های مجالس مقننه و جایگاه‌های کلیدی در اثر اعمال نفوذ رانت‌های ثروت است و واگذاری آن‌ها به سرسپردگان و حافظان منافع ثروت‌مندان در یک نظام الیگارشسی است. بی‌دلیل نیست که اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا، در مصاحبه‌ای تلویزیونی اعلام کرد در آمریکا ثروت‌مندان تعیین‌کننده هستند.

کتاب پیش‌رو از منظر جامعه‌شناسی انتقادی نگاهی به تبلیغات و آن‌چه در ایران به درستی به آن آگهی بازرگانی گفته می‌شود، دارد و شامل سه فصل است:

در **فصل نخست** مباحث مقدماتی مطرح شده که شامل





## داوری، شیوه حل اختلاف توافق محور

هادی قاسمیان امیری

وکیل پایه یک دادگستری

دبیر کمیته حقوقی کانون تهیه کنندگان رسانه‌های دیداری

داشتن تجربه کافی نیز می‌باشد.

### ۲- انتخاب محل رسیدگی به اختلاف (صلاحیت محلی)

طبق ماده ۱۱ ق آ د م دعوا باید در اقامتگاه خواننده مطرح شود و طبق ماده ۱۲ اگر دعوا مربوط به اموال غیر منقول مانند زمین آپارتمان باشد باید در حوزه قضایی مال غیر منقول مطرح شود. در ماده ۱۳ ذکر شده اگر دعوا مربوط به عقود و قراردادها باشد باید در محل انعقاد عقد و یا در محل اجرای قرارداد دادخواست تقدیم شود. بر اساس ماده ۲۳ همین قانون در دعوی ناشی از تعهدات شرکت در مقابل اشخاص ثالث خارج از شرکت، در محلی که تعهد در آنجا واقع شده یا محلی که کالا باید در آنجا تسلیم گردد اقامه می‌شود. در قرارداد می‌توان توافق نمود که در صورت حدوث اختلاف موضوع داوری در کدام شهر یا حوزه قضایی مورد رسیدگی داور یا داوران قرار گیرد.

### ۳- سرعت در رسیدگی

در مواردی که طرفین به موجب قرارداد ملزم شده اند که در صورت بروز اختلاف بین آنان شخص یا اشخاص معینی داوری نمایند اگر مدت داوری معین نشده باشد مدت آن ۳ ماه می‌باشد (ماده ۴۸۴ ق آ د م) و ابتدای آن از روزی است که موضوع برای انجام داوری به داور یا داوران ابلاغ می‌شود. این مدت با توافق طرفین قابل تمدید است. در حالی که با وجود تعداد بسیار زیاد پرونده های مطروحه در دادگستری در حال حاضر حداقل ۳ تا ۴ ماه که تا ۷ ماه هم دیده شده جهت رسیدگی به پرونده تعیین وقت می‌گردد. در صورتی که عدم تشکیل دادگاه متناسب به طرفین نباشد ۲ ماه تعیین می‌شود (ماده ۱۰۰ آ د م) که باید وقت تلف شده در پرونده‌هایی که ارجاع به کارشناس می‌شود و یا زمان انتظار جواب استعلام، تجدید نظر خواهی، و خواهی،

در سال های اخیر تعداد زیاد پرونده ها و شلوغی محاکم علاوه بر افزایش معضلات اجتماعی نگرانی های زیادی را به وجود آورده است که از جمله آن‌ها، طولانی شدن روند رسیدگی و پایین آمدن دقت نظر در رسیدگی‌ها می‌باشد. داوری در ایران به اشکال مختلف مانند حل اختلافات به صورت کدخدا منشی، سابقه دیرینه‌ای داشت و اگر چه این روش حل اختلاف کم رنگ شد، اما چند سالی است مجدداً مورد توجه قرار گرفته است و نهادهای داوری تحت عنوان دیوان داوری در اصناف مختلف مانند بازرگانان و تجار رواج قابل ملاحظه‌ای پیدا کرده است. در همین راستا شورای داوری کانون تهیه کنندگان رسانه‌های دیداری تشکیل شد و چند وقتی است که فعالیت خود را آغاز نموده است که جهت آگاهی اعضای محترم این کانون به چند مورد از مزایا داوری و در واقع مراجعه به این شورا می‌پردازیم:

### ۱- انتخاب داور یا سازمان داوری (مانند شورای داوری کانون تهیه کنندگان رسانه‌های دیداری) توسط طرفین اختلاف

کلیه اشخاصی که اهلیت اقامه دعوا دارند می‌توانند با تراضی یکدیگر منازعه و اختلاف خود را خواه در دادگاه مطرح شده یا نشده باشد و در صورت طرح در هر مرحله ای از رسیدگی باشد به داوری یک یا چند نفر ارجاع دهند (ماده ۴۸۴ قانون آیین دادرسی مدنی) نکته حائز اهمیت در این خصوص انتخاب داور مسلط به قانون و موضوع مورد اختلاف می‌باشد؛ مثلاً اکثراً در هنگام انعقاد مبادعه نامه یا قرارداد مشارکت در ساخت شخص مشاور املاک را داور اختلافات قرار می‌دهند که به دلیل نداشتن تخصص حقوقی رای صادره توسط ایشان منجر به بطلان آن از سوی دادگاه می‌شود. هدف از تشکیل کمیته حقوقی و شورای داوری در کانون در همین راستا می‌باشد. لازمه رسیدگی به این‌گونه اختلافات علاوه بر نیاز به دانش کافی در این خصوص، نیازمند

مشهور و یا تجار و بازرگانان که تمایلی به فاش شدن اسرار زندگی و اسرار مالی خود ندارند بهترین روش حل اختلاف داوری می باشد. یا داور مرضی الطرفین می باشد که آشنایی با دو طرف داشته و مصالح آن‌ها را رعایت می کند و یا رسیدگی توسط داور به واسطه رسیدگی در محلی که عمومی نبوده و امکان حضور همگان وجود ندارد و یا ابلاغ به طریقی پیش بینی شده که مفاد رای به رویت افراد غریبه نمی رسد بهترین گزینه است.

#### ۷- اجرای سریع رای داوری

رای داوری پس از ابلاغ سریعاً اجرا می گردد. به این ترتیب، که اگر فرد ظرف بیست روز از صدور و ابلاغ رای (ماده ۴۸۸) به مفاد رای عمل نکرد محکوم له می تواند با مراجعه به دادگاهی که صلاحیت رسیدگی به همان دعوا را دارد ضمن تشکیل پرونده اجرایی نسبت به اجرای رای اقدام نماید. شایان ذکر است که درخواست ابطال رای داوری موجب توقف اجرا نمی گردد مگر در موارد خاص (۴۸۹ ق آ.م).

#### ۸- فقدان نیاز به حضور وکیل دادگستری در روند رسیدگی

نکته مهم در این خصوص این است که در زمان رسیدگی به دعاوی، طرفین پرونده ملزم نیستند برای دفاع از دعاوی مطروحه حتماً مانند محاکم حتماً یک نفر وکیل دادگستری به همراه داشته باشند و افراد آگاه دیگری غیر از وکیل نیز می توانند در جلسات حضور یافته و از طرف خود دفاع نمایند.

#### ۹- مقبولیت و قابلیت پذیرش رای داور

رای داوری عموماً توسط داوران مرضی الطرفین یا سازمان‌های داوری تخصصی مانند کانون تهیه کنندگان یا دیوان داوری اتاق بازرگانی و .. صادر می گردد و امکان رسیدگی های دقیق تر و در نظر گرفتن شرایط مختلف طرفین برای داور یا داوران وجود دارد مورد استقبال قرار می گیرد. از طرفی، در داوری، داوران اختیارات بیشتری برای ایجاد صلح و سازش و صدور رای سازشی دارند. بنابراین، آرای صادره نیز بیشتر رضایت طرفین را تأمین خواهد کرد.

اعاده دادرسی را اضافه کرد که گاهی این مدت با چندین سال می رسد. در حالی که رای داور قابل اعتراض نیست و فقط می توان دادخواست ابطال رای داور را از دادگاه حقوقی درخواست نمود (۴۸۹ ق آ.م)

#### ۴- سهولت و آسانی در رسیدگی و عدم لزوم رعایت تشریفات آیین دادرسی مدنی

در رسیدگی به داوری لزومی به رعایت تشریفات آیین دادرسی مدنی مانند شرایط ابلاغ، برگزاری جلسه رسیدگی، استماع شهادت شهود، ارجاع به کارشناس و ... الزامی نیست و صرفاً می بایست مقررات مربوط به داوری که قانون آمره می بایست رعایت گردد. به بیان دیگر ایرادات شکلی آیین دادرسی مدنی در رسیدگی به اختلافات در داوری راه ندارد. این در حالی است که بسیاری از پرونده‌ها علی رغم طی مدت طولانی رسیدگی به دلیل ایرادات شکلی مانند درج اشتباه عنوان دعوا و یا اشتباه در نگارش نام خانوادگی خواننده دعوا رد می شود.

#### ۵- کمتر بودن هزینه های داوری

رسیدگی به دعاوی حقوقی مستلزم پرداخت هزینه می باشد اگر خواسته مالی باشد و مبلغ مشخصی داشته باشد تا مبلغ ۲۰ میلیون تومان ۲/۵ درصد خواسته و بیش از آن ۳ درصد خواسته به عنوان هزینه دادرسی از خواهان دریافت می گردد. در مرحله تجدید نظر این رقم به ۴ درصد و اعاده دادرسی به ۴/۵ درصد افزایش می یابد. در دعاوی ملکی ملاک هزینه دادرسی قیمت منطقه ای می باشد که هر ساله از سوی وزارت اقتصاد تعیین می شود. یکی از مزایای داوری این است که مطابق ماده ۴۹۷ امکان تعیین اینکه چه کسی می بایست دستمزد داور یا داوران را بپردازد وجود دارد. بهترین شکل این است که در قرارداد پیش بینی گردد محکوم علیه رای داوری می بایست کل هزینه را بپردازد. طبق آیین نامه حق الزحمه داوری سقف دستمزد داوران در دعاوی مالی ۲ درصد می باشد.

#### ۶- خصوصی و محرمانه بودن رسیدگی و حل اختلاف

در بسیاری از دعاوی به خصوص مربوط به اشخاص



شورای داری  
کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری

پاسخ به سوالات حقوقی از بخش های نو و تازه نشریه دیداری نو برای ارتقاء سواد حقوقی اعضای کانون به حساب می‌آید. اعضای کانون می‌توانند با ارسال پیامک به شماره ۰۹۱۹۵۳۳۵۴۳۵ سوالات حقوقی خود را مطرح و پاسخ آن را به نوبت در شماره بعدی دریافت نمایند.

**سوال:** بدون عقد قرارداد، پروژه ای رو با تصویر بردار شروع کردم. بخشی از مبلغ قرارداد پرداخت شده بود اما به دلیل سرقت از اتومبیل من و سرقت دسته چک و صدور چک بلامحل، حساب‌های بنده مسدود شد و قادر به پرداخت مابقی مبلغ توافق شده نشده‌ام. فیلم بردار اعلام کرد تا مابقی مبلغ رو دریافت نکند راش‌ها را تحویل نمی‌دهد و در صورت طولانی شدن عدم پرداخت، فیلم‌ها را در اختیار اشخاص ثالث قرار می‌دهد. تکلیف من چیست؟

**پاسخ:** اولاً نیاز نیست حتماً عقد قرارداد به صورت کتبی باشد و عقد شفاهی در صورت اثبات آن معتبر خواهد بود. هر چند توصیه می‌شود هرگونه توافقی به هر شکلی مکتوب گردد تا اثبات شرایط آن و توافقات فی‌ما بین راحت‌تر باشد.

اقدام فیلم‌بردار در خصوص امتناع از تحویل راش‌ها منطبق با ماده ۳۷۷ قانون مدنی بوده که موضوع آن استفاده از حق حبس می‌باشد. یعنی طرفین می‌توانند انجام تعهد خود را منوط به عمل به تعهد طرف مقابل نمایند مگر این‌که توافق دیگری بین طرفین وجود داشته باشد. اما با توجه به این‌که پروژه متعلق به تهیه‌کننده می‌باشد بنابراین فیلم‌های گرفته شده متعلق به تهیه‌کننده بوده و در صورت انتشار آن تبعات حقوقی و کیفری خواهد داشت و می‌تواند مصداق خیانت در امانت نیز باشد. بنابراین، فیلم‌بردار فقط می‌تواند بابت مطالبات خود اقدام به طرح دادخواست مطالبه وجه علیه تهیه‌کننده نماید.

**سوال:** بدون عقد قرارداد با شخصی پروژه ای انجام شده و مقرر گردید که بابت مبلغ قرارداد تسویه حساب صورت گیرد. چه اقدام باید انجام داد که منجر به ادعایی در آینده نگردد؟

**پاسخ:** باید رسیدی رو با قید تاریخ و حتی مکان امضای آن تنظیم کرد و برای جبران عدم تنظیم قرارداد توافقات شفاهی شامل نام پروژه، مکان و زمان آن و مبلغ قرارداد، مبلغ پیش‌پرداخت حتی الامکان زمان پرداخت آن و مبلغ باقی‌مانده که قرار است هم‌زمان با امضای رسید پرداخت گردد درج شود. ضمناً درج گردد کل مبلغ همین مقدار بوده و دریافت‌کننده (پیمانکار) نسبت به مازاد آن در گذشته، حال و آینده هیچ ادعایی نخواهد داشت.

**سوال:** تهیه‌کننده با یک نویسنده سال‌هاست همکاری داشته و در طول این سال‌ها خودش به صورت خویش فرما بیمه بوده، اما الان ادعا می‌نماید که بیمه وی باید توسط تهیه‌کننده رد شده و هزینه آن پرداخت گردد. آیا خواسته وی قانونی است؟

**پاسخ:** در صورتی تهیه‌کننده موظف به پرداخت حق بیمه می‌باشد که بین آن‌ها روابط کارگر و کارفرما حاکم باشد یعنی فرد در ساعت‌های مشخصی در محل کار مشخصی زیر نظر تهیه‌کننده اقدام به فعالیت داشته باشد، اما این‌گونه متداول است که نویسنده به صورت پروژه ای یا پیمان‌کاری با تهیه‌کننده در ارتباط است. یعنی تهیه‌کننده سفارش یک متن را داده و نویسنده پس از نگارش آن به تهیه‌کننده تحویل داده و دستمزد توافقی را دریافت می‌کند این‌گونه روابط طرفین پیمان‌کاری بوده و تهیه‌کننده موظف به بیمه کردن نویسنده نمی‌باشد.

پاسخ به سوالات حقوقی شما...

# دیداری نو

هفته نامه فرهنگی و هنری



نشریه تخصصی حوزه تلویزیون، سینما و تیاتر آگهی می پذیرد:

جامعه مخاطبان:

تهیه کنندگان، کارگردانان، بازیگران، دانشجویان هنری، مسئولین و مدیران فرهنگی و هنری (تلویزیون، سینما، تیاتر و نمایش خانگی)



جهت اطلاع از تعرفه های آگهی

+98 21 448 36 848

+98 919 533 54 35

resanededari@gmail.com

didarino.magazine@gmail.com

www.ivmpa.com

ردیف	هزینه های طراحی	درصد
۱	طراحی پوستر توسط کادر هنری مجله (روی جلد: اول - دوم - سوم - چهارم)	۱۰ درصد قیمت آگهی
۲	طراحی پوستر توسط کادر هنری مجله (صفحات داخلی)	۱۵ درصد قیمت آگهی

ردیف	تخفیف آگهی	درصد
۱	تخفیف حضور اولین بار	۲۰ درصد قیمت آگهی
۲	تخفیف تکرار	۳۰ درصد قیمت آگهی
۲	تخفیف تکرار در بیش از دو شماره	۳۵ درصد قیمت آگهی
۴	تخفیف ویژه گروه های تیاتر	۴۰ درصد قیمت آگهی

ردیف	جدول هزینه آگهی مجله دیداری نو	قیمت ها به ریال
۱	جلد یک	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	صفحه یک (پشت جلد اول)	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	یک دوم صفحه اول (پشت جلد اول)	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	یک چهارم صفحه اول (پشت جلد اول)	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	صفحات داخلی (کل صفحه)	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	یک دوم صفحات داخلی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	یک چهارم صفحات داخلی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	صفحه پشت جلد آخر (جلد سوم)	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	جلد آخر (جلد چهارم)	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰

جهت اطلاع از تعرفه های آگهی

+98 21 448 36 848

+98 919 533 54 35

resanededari@gmail.com

didarino.magazine@gmail.com

www.ivmpa.com

جهت اطلاع از تعرفه های آگهی

+98 21 448 36 848

+98 919 533 54 35

رسانه  
سیمای  
ایرانیان



اسکن کنید!



# Vcast

ویکست؛ مرکز نوآوری محتوا

تهران، میدان آزادی، اتوبان لشگری،  
کارخانه نوآوری آزادی، سوله دوم،  
مجموعه ویکست

۰۲۱۴۶۱۱۶۰۲۷ ☎

info@vcast.ir ✉

Vcast.ir 🌐

## خدمات محتوایی

استراتژی محتوا و کمپین  
تولید محتوای ویدیویی  
محتوای شبکه‌های اجتماعی  
فیلم و سریال انیمیشن  
انیمیشن تجاری  
طراحی و سئو سایت  
خرید رسانه

## استودیو صدا

ضبط صدا  
صداگذاری  
آهنگسازی  
میکس و مسترینگ  
دوبله  
تولید پادکست  
شعرو ترانه

## استودیو تصویر

۶۰۰ مترمربع استودیو برادکست  
۲ ست دوربین Sony و Black magic، دو رزی مجزا  
طراحی دکور و غرفه‌سازی  
برنامه‌سازی تلویزیونی  
روی‌داده آتلاین  
استودیو کروماکی