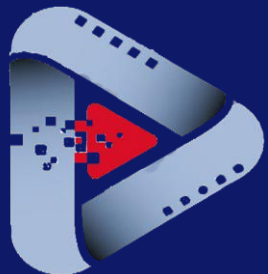




کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های ویدئویی

به نام
خداوند
مهربان و
عزیز

گزارش عملکرد
هیئت مدیره در مجمع
عمومی عادی سالیانه
هفتم اردیبهشت ۱۴۰۲



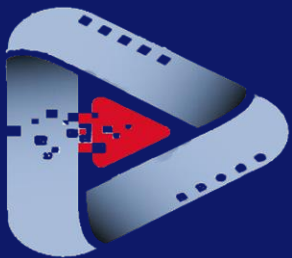
گزارش برنامه های هیئت مدیره در سال ۱۴۰۱

□ برگزاری جلسات حضوری در کانون و مصوبات راهبردی در زمینه ی فعالیت صنفی و برندینگ کانون در محل دبیرخانه کانون.

□ برگزاری و پیگیری جلسات متعدد در سازمان امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما، مجلس شورای اسلامی، شهرداری تهران، شورای شهر، صندوق اعتباری هنر، نیروی انتظامی و...

□ معرفی هر چه بیشتر کانون در حوزه برندینگ فعالیت صنفی.

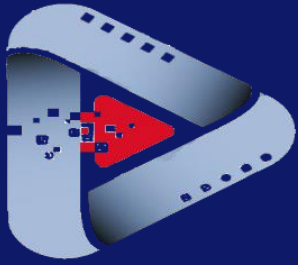
□ پیگیری مطالبات متعدد فعالیت صنفی.



□ رایزنی در موضوع مالیات و تشکیل کارگروه مالیاتی در سازمان امور مالیاتی کشور.

□ نشست های متعدد با نمایندگان محترم مجلس در موضوع مالیات.

□ پیگیری ساختمان کانون ویژه فعالیت صنفی.

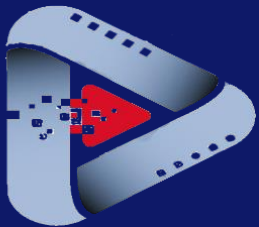


جشنواره دیدار

✓ از اهم فعاليت هاي صنفی كانون، تشكيل و راه اندازی جشنواره دیدار است، تا آثار شاخص، هنرمندان جوان و پیشکسوتان كانون در محیط حرفه ای آثارشان دیده و داوری شوند.

✓ جلسات متعدد هیئت مدیره و کارشناسان كانون در زمینه برگزاری و تدوین سیاست های جشنواره و انتخاب هیئت داوری و هیئت انتخاب.

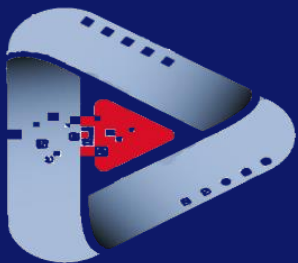
✓ جشنواره در وزارت ارشاد در مسیر مجوز و همسان شدن با نیاز كانون است.



مجله دیداری نو

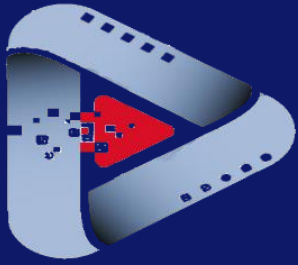
بعد از دو ماه پیگیری مسائل اجرایی و زیرساخت، ان شاء الله مجله در اواسط اردیبهشت ماه منتشر خواهد شد. سردبیر محترم مجله جناب آقای دکتر سبطی و مدیر اجرایی مجله جناب آقای دکتر رضا یعقوبی و شورای سردبیری، انصافاً در بازه زمانی کوتاه زحمات بسیاری را متحمل شده اند. مقرر شد تا پنج شماره با بودجه درونی کانون مجله تهیه و تدوین شود و در بازه پنج ماه آینده با جذب آگهی به شکل خود گردان تهیه، تدوین و منتشر گردد.

از همه همکاران محترم که در حال تولید آثار خود هستند، درخواست داریم که خبرهای پشت صحنه تولیدات را با هدف تقویت این مجله در اختیار سردبیر محترم قرار دهند.



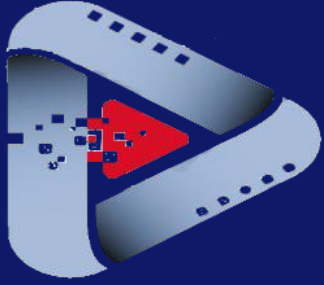
آموزشگاه کانون

۱	با حضور کارشناسان کانون طرح درس ها تنظیم شده است.
۲	با هلال احمر در مسیر قرار داد هستیم.(برگزاری دوره از طرف هلال احمر به تعویق افتاده است).
۳	با ساترا در مسیر تفاهم قرار داریم.
۴	آموزشگاه با مجوز وزارت ارشاد اسلامی با موضوع (بازیگری و کارگردانی)
۵	تا ساختمان کانون تعیین تکلیف نشود امکان راه اندازی فیزیک آموزشگاه را نخواهیم داشت.
۶	آموزشگاه سازمانی فنی و حرفه ای با موضوع (کارگردانی فیلم کوتاه، بازیگری جلوی دوربین سینما، طراحی صحنه، تصویر برداری، صدا برداری، تدوین فیلم و...)
۷	مجوز نهایی این آموزشگاه منتظر تعیین تکلیف ساختمان کانون است.



پلتفرم کانون تهیه کنندگان

در اواخر ۱۴۰۱ جمع بندی خوبی در مورد VOD کانون صورت گرفته است. جلسات موثری با سرمایه گذار برقرار شد. گزینه و اولویت یک کانون مدیریت اجرایی و محتوایی VOD و شراکت در سود حاصله از تولیدات و پخش آثار است. این مهم می بایست به شکل کنسرسیوم دو جانبه پایه گذاری شود. ان شاء الله پس از رسیدن به سطح برند قابل دفاع این پلتفرم همچنان در دایره فعالیت اجرایی کانون باقی بماند.



اتحادیه رسانه های دیداری

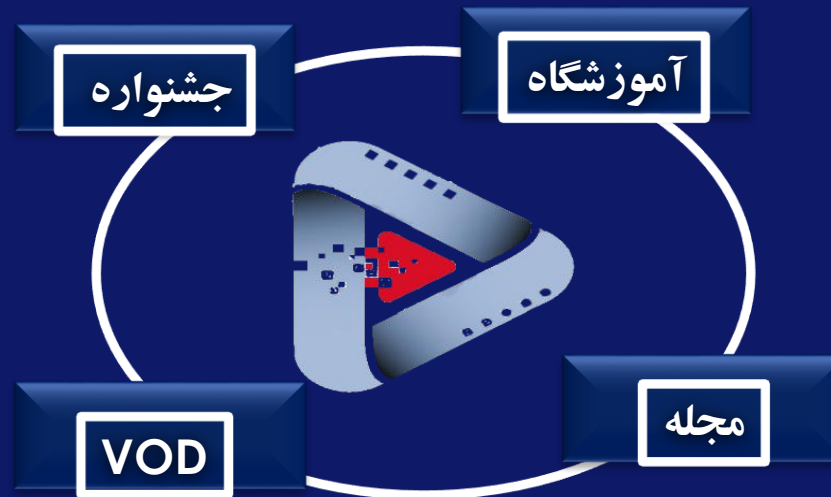
موضوع اتحادیه رسانه های دیداری فراز و نشیب داشت. جلسات متعدد هیئت مدیره در این خصوص تشکیل شد و نتیجه این شد که:

تا زمانی کانون به یک برند تأثیرگذار و قدرت معنوی و عملی در صنعت رسانه تبدیل شود، می بایست صبر نمود تا منافع تهیه کنندگان در جایگاه کارفرما به خوبی حفظ گردد و اهداف روشن برای مشارکت کانون در هر نوع اتحادیه با نظر کارشناسان حقوقی و هیئت مدیره و کارگروه های مربوطه طراحی و تدوین گردد.

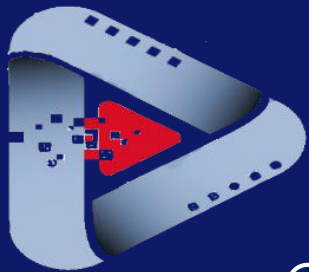
همکاری با ساترا

هر نوع همکاری با هر سازمان و ارگانی که برای کانون ارزش افزوده داشته باشد و باعث حفظ و تعالی منافع تهیه کنندگان باشد در دستور کار هیئت مدیره بوده و

ان شاء الله خواهد بود.
در حوزه های:

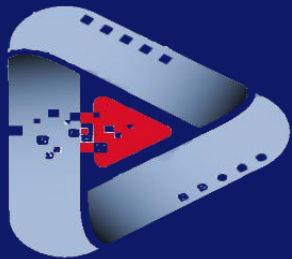


همکاری های خوبی با ساترا تعریف شده است و جلسات پیوسته ای داریم و با قدرت این موضوع در دستور کار هیئت مدیره و کمیته مربوطه خواهد بود.



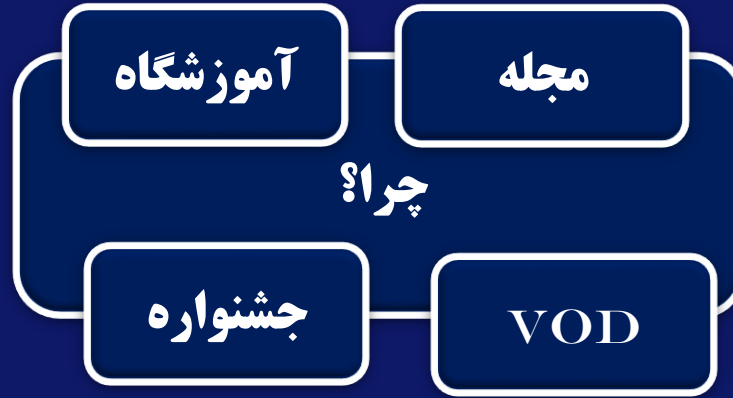
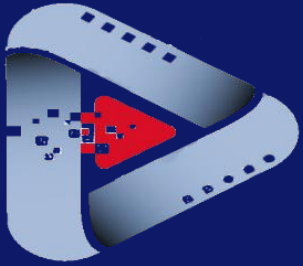
ارتباط با سازمان صدا و سیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

در سال جدید از موضوعات متمرکز کانون خواهد بود و جلسات متعددی جهت حل مشکلات عرصه تولید و صیانت از حوزه تخصصی تهیه کنندگی رسانه های دیداری خواهیم داشت.



بیمه و مالیات

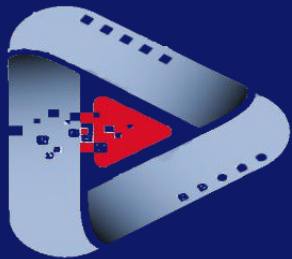
- ✓ در حوزه مالیات، نامه نگاری های جدی با ریاست محترم جمهوری داشته ایم و ان شاء الله در دستور کار اجرایی هیئت مدیره آینده نیز قرار بگیرد و به صلاح دید، برای این موضوع برنامه ریزی و اقدام صورت گیرد.
- ✓ در حوزه بیمه ی تأمین اجتماعی ارتباط با سازمان تأمین اجتماعی در سطح خوب و تسهیل گری پیش می رود.
- ✓ هدف گذاری شده است در مرکز پایتخت نیز شعبه ای را برای تسهیل امور اداری پرونده های اعضای کانون در موضوع مفاصا حساب و بیمه پرسنل از طرف سازمان تأمین اجتماعی در نظر گرفته شود.
- ✓ در کار گروه مالیات و بیمه، برنامه ریزی شده است که فیلم های آموزشی جدید مطابق بخشنامه های اخیر این دو سازمان و نیز پرونده های ارجاع شده به شورای حل اختلاف تهیه و نشر داده شود.



دو گزینه می توانیم داشته باشیم:

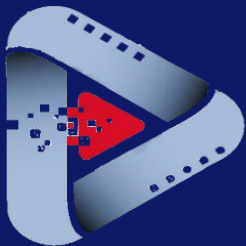
گزینه اول:

کانون، مشابه بسیاری از انجمن ها که صرفاً یک کارت عضویت می دهند و شاید هم خدمات عضویت در صندوق اعتباری هنر و هر از گاهی هم یک بیانیه صادر می کنند، ما نیز همین مسیر را طی نماییم.



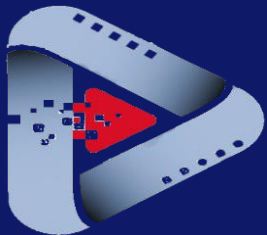
گزینه دوم: استقلال کانون از طریق:

- ✓ خودگردانی مالی کانون.
- ✓ همکاری با سایر صنوف متناسب با شأن تهیه کننده و مسئولیت حرفه ای او.
- ✓ تأثیر مثبت در بازار صنعت رسانه و ایجاد بستر مناسب برای فعالیت تهیه کنندگان جوان.
- ✓ صیانت عملی از کارت هویت شغلی و صیانت اداری از حرفه تهیه کنندگی.
- ✓ جبران راه نرفته در چهل سال گذشته برای فعالیت صنفی کانون تهیه کنندگان تلویزیون یا فراتر از آن رسانه های دیداری.
- ✓ تثبیت جایگاه حرفه تهیه کنندگی در بازار کار تولیدات صنعت رسانه در فضای مجازی و پلتفرم ها.



در این مسیر شایسته و بایسته است که:

- بلندگویی تاثیر گذار چون مجله دیداری نو داشته باشیم.
- آموزشگاهی برای انتقال تجربه و تأمین بودجه لازم برای فعالیت صنفی و استقلال مالی داشته باشیم.
- VOD جدی و تأثیرگذار برای استفاده از تجربه های ناب اعضا جهت تولیدات حرفه ای داشته باشیم.
- جشنواره ای داخلی داشته باشیم که در افق فعالیت خود، بین المللی شده و آثار تهیه کنندگان منطقه و جهان در آن داوری و ارزیابی شود.



همه و همه‌ی اینها مستلزم باور خودمان، حسن استفاده از برندهای اجتماعی و ارتباطات اعضاء محترم کانون و ایمان به تأثیرگذار بودن خانه‌ی ای به نام کانون تهیه کنندگان رسانه‌های دیداری در صنعت رسانه می باشد. ان شاءالله.

گزارش های مالی

گزارش مالی (کاربرگ ساده موقت) کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری
از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مربوط به حساب شماره (۹۷۲۳۸۹۰۹۰)

کسر می شود مخارج و سایر(به ریال)	دریافتی (به ریال)	عنوان حساب
	۵,۹۰۰,۴۵۰,۰۰۰	کسر می شود: حق عضویت و باقی مانده از سال ۱۴۰۰
		کسر می شود: جمع هزینه های دبیر خانه و مجامع به شرح ذیل
۳۹۸,۹۴۵,۵۶۷		هزینه آبدار خانه و پذیرایی جلسات
۳۲۱,۱۵۰,۸۵۲		هزینه چاپ تبلیغات
۳۷۳,۰۸۴,۰۷۰		هزینه ملزومات مصرفی دبیرخانه
۲۱۶,۸۹۵,۱۰۶		هزینه بیمه تأمین اجتماعی و سایر قبوض
۵۴۰,۷۹۷,۷۸۰		هزینه کرایه و ایاب و ذهاب
۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰		هزینه کارشناسی و مشاوره
۱,۴۴۱,۹۱۹		هزینه کارمزد بانک
۸۹۷,۵۰۰,۰۰۰		هزینه حقوق منشی دبیرخانه
۲۹۳,۰۰۰,۰۰۰		طراحی وله، سایت و...
۲۷۲,۰۰۰,۰۰۰		حق الزحمه های جابجایی حمل و نقل و نظافت و خدمات
۱۰۶,۴۷۱,۷۵۸		سایر هزینه های عمومی و اداری
۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰		کرایه دفتر
۸۹۲,۲۹۶,۰۰۰		اموال و اثاثیه اداری و سایر
۵,۵۳۸,۵۸۳,۰۵۲	۵,۹۰۰,۴۵۰,۰۰۰	تراز کل
۳۶۱,۸۶۶,۹۴۸		باقی مانده

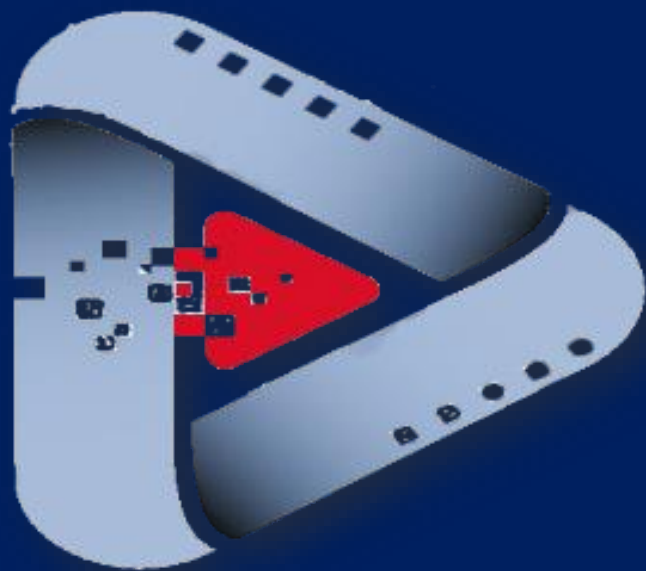
گزارش مالی (کاربرگ ساده موقت) کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مربوط به حساب خیریه به شماره (۹۸۷۷۳۷۵۲۰)

عنوان حساب	دریافتی (به ریال)	کسر می شود (به ریال)
باقی مانده از سال ۱۴۰۰	۱۵,۶۲۹,۰۰۰	
مبلغ واریزی سال ۱۴۰۱	۶۶۶,۷۱۰,۰۰۰	
کسر می شود هزینه کارمزد بانک		۹۰,۰۰۰
کسر می شود واریز بابت گلریزان		۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰
تراز کل	۶۸۲,۳۳۹,۰۰۰	۶۳۰,۰۹۰,۰۰۰
باقیمانده		۵۲,۲۴۹,۰۰۰

بودجه‌ی مورد نیاز و پیش بینی شده ۱۴۰۲

عنوان	وجوه مورد نیاز (به ریال)
هزینه های جاری دبیرخانه	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
هزینه های چاپ و تبلیغات	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
هزینه های زیر ساخت آموزشگاه و مجله	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
حق الزحمه‌ی عوامل دبیرخانه	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

بخشی از این هزینه ها می بایست تا سقف ۲۰ الی ۳۰ درصد از طریق فعالیت آموزشگاه و مجله دیداری نو تأمین شود،
و الباقی از طریق شهریه ی عضویت اعضاء محترم کانون تأمین گردد.



به امید موفقیت روز افزون برای فرد افراد اعضای محترم کانون
و اعتلای نام مبارک کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری